

Prot. n. 154

Pordenone/Düsseldorf, 28 luglio 2009

ALLE AZIENDE INTERESSATE

LORO SEDI

Oggetto: SUBFORITALIA – La fiera virtuale della Subfornitura

Egregi signori,

la notevole importanza attribuita, negli scorsi anni in Germania, alla subfornitura trova l'esempio emblematico nell'organizzazione da parte di ICE Düsseldorf di una Mostra Autonoma, denominata "Subfor", in grado di attrarre la partecipazione di centinaia di espositori italiani e numerosi visitatori/committenti tedeschi, alla quale il Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia ha aderito in tutte le sue edizioni, e che nel 2005 ha visto la sua ultima realizzazione.

Concentro, Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone tramite il suo Centro Regionale della Subfornitura del F.V.G. ha il piacere di informarvi che l'ICE di Düsseldorf, in collaborazione con la sede ICE di Roma, ha progettato una "nuova" Subfor, quale fulcro della prossime iniziative promozionali in Germania e caratterizzata, nella prima fase del progetto, da incontri B2B virtuali.

La piattaforma tecnica del progetto si basa su un software in Web idoneo ad organizzare incontri B2B tra le imprese italiane ed i committenti stranieri, agganciato al portale Subforitalia.it (www.subforitalia.it).

SUBFORITALIA – La fiera virtuale della Subfornitura riprende a differenza della "vetrina", gli elementi comunicativi e organizzativi degli incontri B2B reali e più precisamente:

- selezione settoriale mirata degli operatori italiani sulla base delle richieste della committenza e del piano promozionale;
- preparazione di profili aziendali completi e esaustivi in lingua locale in stretta collaborazione con le aziende stesse e/o loro rappresentanti locali;
- selezione di gruppi target di operatori locali, principalmente medie e grosse aziende dell'industria nonché agenti e società di engineering, comunicazione mirata;
- invito personalizzato in collaborazione con una casa editrice tedesca addentrata sul mercato per i seguenti settori target della committenza tedesca, quali: mezzi di trasporto (automobili, camion, bus, tram, treni, aerei, navi) e macchinari;
- acquisizione dei profili di richiesta della committenza;
- monitoraggio e controllo dei contatti;
- importante campagna promo-pubblicitaria su media tedeschi tradizionali ed elettronici;
- azioni di comunicazione supplementari nei confronti della committenza.

La Subforitalia offre una dimensione internazionale grazie alla stretta collaborazione con gli Uffici ICE interessati nella promozione della subfornitura italiana, ovvero: Amsterdam, Bruxelles, Copenaghen, Londra, Praga, Stoccolma, Varsavia e Vienna che provvederanno ad informare la committenza locale.

La Fiera Virtuale è consultabile all'indirizzo: <http://www.subforitalia.it/subfor>

 <p>Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia</p>	 <p>ITALIA  Istituto nazionale per il Commercio Estero</p>	 <p>CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA PORDENONE</p>
---	---	--

Subforitalia ricrea virtualmente un comprensorio fieristico, pertanto, a ciascun espositore verrà assegnato uno stand virtuale. Ogni partecipante disporrà dei seguenti elementi per presentare la propria azienda e produzione nel più ampio modo possibile:

Profilo aziendale:

Anagrafica

Descrizione libera/filosofia aziendale

Gruppi target, materiali lavorati

Logo aziendale (max. 8 MB)

Produzione:

Numero illimitato di prodotti

Descrizione dettagliata di ogni singolo prodotto, con:

- Fotografia

- no. 1 documentazione relativa al prodotto (formati: PDF, DOC, JPG ecc.)

Catalogoteca:

Numero illimitato di documenti (cataloghi, flyer, brochure, filmati/video) limite max. 8 MB per documento

Referenze:

informazioni riguardo alle Vs. principali referenze

Appuntamenti:

informazioni riguardo alla Vs. presenza in occasione di fiere e convegni nazionali e internazionali

Contatti:

informazioni riguardo ai Vs. esperti aziendali. Questi potranno fungere anche da interlocutori per il "Forum degli esperti" a disposizione della committenza per interagire con la Vs. azienda nella soluzione di problemi.

Rappresentanze:

informazioni riguardo alla Vs. catena di distribuzione, assistenza e/o importatori

Opportunità d'affari:

informazioni riguardo alle Vs. richieste/offerte di collaborazione.

Sarà cura dell'Ufficio di Düsseldorf di redigere, dietro Vs. benestare, tutto il materiale informativo fornito sotto forma di testo.

La redazione e/o traduzione di filmati e sequenze video è comunque, per ovvi motivi tecnici, esclusa. Il materiale informativo dovrà essere fornito in lingua italiana, inglese e possibilmente in lingua tedesca.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI PER L'ADESIONE

La Vs. partecipazione a *SUBFORITALIA – La fiera virtuale della Subfornitura* è completamente **gratuita**.

Il modulo allegato DOMANDA DI AMMISSIONE a *SUBFORITALIA – La fiera virtuale della Subfornitura*, completo di data, firma e timbro del legale rappresentante aziendale, va restituito al

Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia al numero di fax **0434 381637** o all'indirizzo e-mail: **db_info@subcontract.camcom.it**.

SUBFORITALIA – La fiera virtuale della Subfornitura è stata concepita non come esposizione "permanente" bensì come una manifestazione che ha uno svolgimento delimitato nel tempo (al pari delle fiere reali), accompagnata da una forte ed onerosa, campagna promo-pubblicitaria e da un intenso coinvolgimento della Task Force per le attività di assistenza, redazione e promozione ivi correlate.



Facciamo presente che *SUBFORITALIA – La fiera virtuale della Subfornitura* è legata al piano promozionale ICE e che pertanto, potrebbe essere, dopo un periodo programmato di attività, cancellata e/o modificata. Di conseguenza, l'ICE si riserva la facoltà di cancellare e/o modificare la piattaforma tecnica.

Prima di firmare il modulo Vi invitiamo a leggere attentamente il **REGOLAMENTO GENERALE DI PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE ICE**.

Qualora la Vs. domanda di ammissione dovesse essere accettata, sarà cura di ICE Düsseldorf inviarvi via fax out mail entro due settimane la **CONFERMA DI AMMISSIONE** ed il modulo **PROFILO AZIENDALE ESPOSITORE**.

Sottolineiamo che è Vs. interesse presentarvi alla committenza con delle informazioni precise ed esaustive.

Saranno, quindi, esclusivamente attivati sulla piattaforma profili completi, almeno in lingua italiana.

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa, Vi invitiamo a contattare:
ICE Düsseldorf, Sezione Beni Strumentali email: industrie@dusseldorf.ice.it e/o Centro Regionale della Subfornitura del FVG, email: db_info@subcontract.camcom.it

Cordiali saluti

Luca Penna
Direttore
Concentro

Ines Aronadio
Direttore
ICE Düsseldorf

Allegati:

- (a) **DOMANDA DI AMMISSIONE**, da compilare in ogni sua parte. In particolare andranno indicate sia la Partita IVA che il Codice Fiscale;
- (b) **REGOLAMENTO GENERALE DI PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE ICE**.

Il documento è creato in automatico ed è valido senza firma.