



## SINGOLE AZIONI PROGETTUALI

### FASE 1: COUNTRY PRESENTATION

Attraverso la partecipazione di Autorità e rappresentanti dei principali Enti preposti allo sviluppo economico del Paese, le imprese regionali partecipanti avranno incontri personalizzati con i relatori focalizzati sulle opportunità di business nel Paese.

### FASE 2: MISSIONE OPERATORI ECONOMICI IN MAROCCO

Nel mese di maggio 2007 è prevista una missione istituzionale-impresoriale: incontri d'affari con aziende marocchine individuate dall'azione di "matching" svolta dai partner in loco, visite a zone industriali, porti e ad aziende.

### FASE 3: PARTICIPAZIONE COLLETTIVA AD UNA FIERA SETTORIALE

A conclusione del Progetto e alla luce delle prospettive individuate, verrà promossa una partecipazione collettiva regionale ad una fiera specializzata (autunno 2007).

Le foto sono tratte da IL LIBRO D'ORO DEL MAROCCO, casa editrice BONECHI, Firenze, foto di ANDREA PISTOLESI.



finanziato da:



realizzato da:



in collaborazione con:



Segreteria organizzativa  
Aries – Centro Estero  
Piazza della Borsa, 14 – 34121 TRIESTE  
Tel. 040 6701 510-404  
Fax 040 365001  
centroestero@aries.ts.camcom.it



# EC.O.MOR

Country Presentation  
**Marocco**



Lunedì 26  
febbraio 2007  
Ore 9.15

Camera di Commercio di Trieste  
Piazza della Borsa 14





La Camera di Commercio di Trieste, su incarico della Regione Friuli Venezia Giulia, è capofila di un'azione che coinvolge in qualità di partner le Camere di Commercio di Gorizia, Pordenone e Udine. Scopo del progetto "EC.O.MOR – Economic Opportunities in Morocco", è quello di focalizzare l'andamento dell'interscambio con il Friuli Venezia Giulia, le opportunità di cooperazione e d'investimento per le imprese regionali. I settori d'interesse sono svariati: la logistica, l'agroalimentare, l'edilizia, l'ambiente, il turismo ed altri. Il Paese e l'area mediterranea in cui si colloca stanno diventando d'importanza strategica per l'economia italiana, considerata l'acquisita stabilità macroeconomica dell'area e il crescente sviluppo in molteplici settori, nei quali l'Italia rappresenta un partner commerciale privilegiato.

## PRINCIPALI SETTORI D'INTERESSE

### AGROALIMENTARE

I piani governativi prevedono azioni di promozione e sviluppo di questo settore all'interno di importanti aree a vocazione agricola e ad alta potenzialità produttiva, non sufficientemente valorizzate e caratterizzate da varietà colturali di nicchia perfettamente integrabili con il mercato italiano.

### AMBIENTE

L'ambiente e le tematiche dell'eco-compatibilità, sono di grande interesse per il Marocco che ha cominciato ad investire nei settori del trattamento di acque e rifiuti, nella bonifica ambientale, nella ricerca di energie alternative.



### EDILIZIA

Si è registrato un trend positivo per quanto riguarda sia il contesto abitativo che turistico, divenuto trainante per l'economia marocchina. Interessanti opportunità per le imprese regionali nel settore dei lavori pubblici, nella costruzione di alberghi e centri residenziali e congressuali, nella realizzazione di grandi lavori (autostrade, porti, aeroporti).

### LOGISTICA

Le autorità del Paese sono impegnate a sviluppare un efficace sistema di trasporto multimodale aria-terra-mare, attraverso il miglioramento e la modernizzazione di porti, aeroporto e strade, la semplificazione delle procedure, la connessione di reti di trasporto mediterranee in modo da assicurare l'interoperabilità.

### TURISMO

Il turismo rappresenta in Marocco una delle risorse economiche con notevoli capacità di sviluppo nei prossimi anni. Sono previsti ingenti investimenti da parte di operatori economici locali e investitori europei, in particolare mirati alla riqualificazione e all'ampliamento delle zone balneari.

**ORE 09.15:** Registrazione partecipanti

**ORE 09.30:** Saluti introduttivi

Rappresentante dell'Ambasciata del Regno del Marocco in Italia – Roma  
**Franco Iacop.** Assessore per le Relazioni Internazionali e le Autonomie locali della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

**ORE 10.00**

**Antonio Paoletti.** Presidente Camera di Commercio di Trieste  
Il progetto "**EC.O.MOR – Economic Opportunities in Morocco**"  
*Presentazione delle finalità e delle azioni*

**ORE 10.20**

Rappresentante CGEM – Confederazione Generale delle Imprese del Marocco  
*Lo sviluppo e i nuovi scenari dell'economia marocchina*

**ORE 10.40**

Rappresentante CRI – Centro Regionale per gli Investimenti di Casablanca  
*Le opportunità per le imprese italiane nella regione di Casablanca*

**ORE 11.00:** Conclusioni

**ORE 11.20:** Coffee-break

**ORE 11.40:** Presentazioni settoriali  
(Sala Rossa – Sala Bianca – Sala Maggiore)

**Logistica - Portualità:** Rappresentante ANP – Autorità Nazionale dei Porti  
**Agroalimentare:** Rappresentante FICOPAM – Federazione delle Industrie della conserva dei prodotti agricoli / FENAGRI – Federazione Nazionale dell'Agroalimentare

**Edilizia residenziale - Contract - Turismo:** Rappresentante FNIH – Federazione Nazionale Industria Alberghiera e CMKD – Consorzio marocchino-kwaitiano per lo sviluppo

**ORE 13.15:** Lunch-buffet

**DALLE 14.30:** Incontri individuali con i Relatori  
e con il Responsabile *Desk Italia Marocco* di Casablanca

SCHEDA DI ADESIONE

## Country presentation

Sala Maggiore, lunedì 26 febbraio 2007

Scheda da compilare ed inviare  
alla Segreteria organizzativa: fax 040 365001,  
entro giovedì 22 febbraio 2007

Impresa/Ente .....

Partecipante/i .....

Interessato/i a partecipare in particolare  
alla presentazione settoriale seguente:

- logistica e portualità
- agroalimentare
- edilizia, contract e turismo

Via ..... N. ....  
Comune ..... Prov. .... CAP .....

Tel. .... Fax .....

Cell. ....

e-mail .....

Sito web .....

Descrizione attività azienda:.....

Interessato a partecipare missione in Marocco  
(maggio 2007)  Sì  NO

Conferma la propria partecipazione alla Country presentation in oggetto.

Si informa che ai sensi del D.Lgs 196/03 i dati forniti mediante la presente scheda saranno utilizzati dalla Camera di Commercio I.A.A. di Trieste e dalle sue Aziende Speciali ed al loro trattamento ai soli fini dell'organizzazione dell'iniziativa di cui trattati e della diffusione di notizie su attività promozionali promosse dall'Ente stesso. Dichiaro altresì di essere a conoscenza degli specifici diritti che, in relazione al trattamento di tali dati, le derivano dall'art. 13 della predetta legge.

Data ..... Timbro e firma .....