

## RASSEGNA STAMPA "ESTERO"

---

### **MESSAGGERO VENETO - MERCOLEDÌ, 20 SETTEMBRE 2006**

Pagina 5 - Pordenone

Dalla ripresa alla promozione all'estero

La subfornitura alle istituzioni: «Non trascurate il comparto»

-----

Aggredire i mercati di riferimento della subfornitura in alternativa a quello tedesco, storico baricentro a livello mondiale per le imprese di settore. E' questa la mission che caratterizzerà l'ultimo quadrimestre dell'anno in ordine alle attività del Centro Regionale della Subfornitura, azienda speciale della Camera di Commercio di Pordenone deputata, tra gli altri compiti, a monitorare lo stato di salute di questo importante segmento produttivo della regione che vanta oltre 20 mila addetti e 753 imprese registrate.

«Abbiamo dato conto di segnali di ripresa marcati e ripetuti - spiega il vicepresidente della Camera di Commercio di Pordenone, Silvano Pascolo che chiede il sostegno delle istituzioni - seppur con alcuni distinguo di settore, a livello generale. Quest'evidenza ha il vantaggio di creare un clima di ottimismo nel comparto, anche se ora all'indice della nostra agenda abbiamo aggiunto priorità conseguenti: la prima, a nostro avviso, volendo con ciò approfittare di questa congiuntura favorevole, è quella di ottimizzare ancor più, rispetto al passato, le azioni di visibilità commerciale del nostro settore, in maniera tale da svincolare le imprese alle tendenze di un solo mercato, quello tedesco appunto. In quest'ottica va letto l'impegno che l'azienda speciale profonde proprio da oggi, con l'avvio del lungo

---



## **RASSEGNA STAMPA "ESTERO"**

---

periodo di promozione all'estero più impegnativo, con partecipazioni fieristiche in Finlandia, Germania, Italia, Francia e Svezia».

### **GAZZETTINO - Domenica, 17 Settembre 2006**

#### **SI CERCANO MERCATI ALTERNATIVI**

Aggressione dei mercati di tradizionale riferimento della subfornitura in alternativa a quello tedesco, storico baricentro a livello mondiale per le imprese di settore: è questa la mission che caratterizzerà l'ultimo quadrimestre dell'anno in ordine alle attività del Centro Regionale della Subfornitura , azienda speciale della Camera di Commercio di Pordenone deputata, tra gli altri compiti, a monitorare lo stato di salute di questo importante segmento produttivo della regione che vanta oltre ventimila addetti e 753 imprese registrate.

---

## **RASSEGNA STAMPA "ESTERO"**

---

«Abbiamo dato conto di segnali di ripresa marcati e ripetuti - spiega il vicepresidente della Camera di Commercio di Pordenone, Silvano Pascolo - che l'indagine dell'ente camerale ha poi confermato, seppur con alcuni distinguo di settore, a livello generale. Quest'evidenza ha il vantaggio di creare un clima di ottimismo nel comparto, anche se ora all'indice della nostra agenda abbiamo aggiunto priorità conseguenti: la prima, a nostro avviso, volendo con ciò approfittare di questa congiuntura favorevole, è quella di ottimizzare ancor più, rispetto al passato, le azioni di visibilità commerciale del nostro settore, in maniera tale da svincolare le imprese alle tendenze di un solo mercato, quello tedesco appunto». In quest'ottica va letto l'impegno che l'azienda speciale ha rivolto con l'avvio del lungo periodo di promozione all'estero più impegnativo, con partecipazioni fieristiche in Finlandia, Germania, Italia, Francia e Svezia. Più in generale, secondo Pascolo, «in una fase in cui imprese di dimensioni molto contenute si stanno impegnando a fondo ripensandosi ed aggiornandosi credo sia determinante l'impegno delle Istituzioni, in particolare della Regione, finalizzato al rafforzamento delle aziende migliori del nostro territorio. Per una progressione parallela, poiché penso, ad esempio, che un buon welfare sia effettivamente possibile solo se vi sono le risorse economiche per garantirlo». Un lungo calendario attende dunque il Centro della subfornitura che sarà impegnato nei prossimi mesi in tutta l'Europa.

---