

Sommario

Saluto di S.E. Michele Valensise, Ambasciatore della Repubblica Italiana in Germania

Pagina 2

Un mondo di opportunità per le aziende italiane

Pagina 3

Sustainable Mobility alla HANNOVER MESSE 2010

Pagina 4

Luci puntate su una nuova politica energetica e industriale

Pagina 5

MobilTec: nuove soluzioni per le moderne tecnologie della mobilità

Pagina 5

10 argomenti in favore della HANNOVER MESSE

Pagina 6

Global Business & Markets: nuovi impulsi per import ed export

Pagina 7

OBS-Tool aiuta a pianificare lo stand

Pagina 8

La HANNOVER MESSE 2010

Pagina 8

Paese Partner: la firma a Roma

Con lo slogan "Sustainable Mobility" l'Italia, il maggior Paese espositore estero, scalda i motori della HANNOVER MESSE 2010



Wolfgang Pech, Senior Vice President della Deutsche Messe e Umberto Vattani, Presidente dell'ICE (il primo a destra), firmano il contratto di partnership alla presenza di Michael Steiner, Ambasciatore della Repubblica Federale di Germania, e del Vice Ministro italiano dello Sviluppo Economico Adolfo Urso.

Da anni l'Italia è presente in forze con la sua industria alla più grande fiera mondiale della tecnologia. Ora questo stretto legame fra espositori italiani e HANNOVER MESSE è stato suggellato con una firma: l'Italia è Paese Partner della HANNOVER MESSE 2010 (19 - 23 aprile). La partnership è stata siglata il 16 novembre 2009, con il patrocinio del Ministero italiano dello Sviluppo Economico, da Wolfgang Pech, Senior Vice President della Deutsche Messe e Direttore del Progetto HANNOVER MESSE, dal Vice Ministro Adolfo Urso e da Umberto Vattani, Presidente dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero.

Una partnership particolare

"La Germania è il maggiore mercato di vendita in Europa, anche per l'Italia. La fiera di Hannover è la più grande fiera industriale nel mondo. E l'Italia è una grande nazione di esportazione. Proprio noi tedeschi apprezziamo il suo know-how e la sua creatività. Il partenariato con la Fiera di Hannover è prova di questa stima. È quindi solo logico e assolutamente ora che l'Italia sia Paese partner della Fiera. Per la prima volta. E Questo nell'anno 2010 così decisivo", ha detto Michael Steiner, Ambasciatore della Repubblica Federale di Germania, in occasione della firma del contratto.

La HANNOVER MESSE è da decenni la più importante piattaforma internazionale per l'export di tecnologia industriale. Soprattutto piccole e medie imprese, le colonne dell'occupazione e

dell'innovazione, vi cercano nuovi contatti internazionali e vi si informano sulle possibilità di business nel mondo. La più grande fiera della tecnologia apre un forum dal seguito mondiale per dare rilievo al suo ruolo nell'economia, consentire alle aziende di allacciare nuovi contatti commerciali e garantire l'occupazione.

La cooperazione crea contatti d'affari

"La forma di cooperazione del Paese Partner assicura all'industria la possibilità di molti nuovi contatti d'affari che apriranno interessanti prospettive economiche – e non solo in Italia", ha affermato Wolfgang Pech alla firma. "Le aziende che vogliono essere più efficienti, innovative e sostenibili sapranno valorizzare anche in tempi difficili le occasioni che la HANNOVER MESSE offre per stabilire nuovi contatti e aprire nuovi mercati."

La HANNOVER MESSE è una cornice ideale per l'apertura e l'ampliamento dei mercati. Espositori e visitatori vi possono trovare importanti occasioni di import ed export a livello mondiale. Nell'anno paragonabile per merceologie, il 2008, 5.100 espositori hanno preso circa 3,2 milioni di contatti d'affari.

Segue a pagina 3.

Nel 2010

l'Italia stupirà con le sue tecnologie innovative: alla HANNOVER MESSE.



Per ulteriori informazioni:
hannovermesse.de/italien

Saluto di S. E. Michele Valensise, Ambasciatore della Repubblica Italiana in Germania



„Sono molto felice che l'Italia sia stata scelta come Paese Partner della HANNOVER MESSE 2010. I rapporti economici fra Italia e Germania sono per tradizione molto stretti. La Repubblica Federale è in assoluto il nostro più importante partner commerciale. E non sono solo i dati sull'import e sull'export a sottolinearlo efficacemente.

I sistemi industriali dei due Paesi si integrano nell'orientamento comune verso l'industria della trasformazione, nelle analogie presenti nei modelli di specializzazione delle esportazioni, nella dipendenza da fonti di approvvigionamento energetico esterne e nella somiglianza dei sistemi di credito, che si basano su rapporti stretti fra industria, mondo finanziario e realtà locali. Fra le imprese italiane e quelle tedesche esistono rapporti particolarmente intensi di subfornitura e una stretta collaborazione industriale e commerciale.

Lo scambio commerciale italo-tedesco ha superato nel 2008 i 109 miliardi di euro. In Germania vi sono oltre 1.100 imprese italiane per un totale di 95.000 dipendenti (145.000 se si contano anche i dipendenti delle banche e delle assicurazioni) e di 40 miliardi di euro di fatturato. Altrettanto significativi sono gli investimenti tedeschi in Italia, con oltre 1.000 filiali, 77 miliardi di euro di fatturato e circa 150.000 dipendenti.

L'Italia è inoltre il più importante Paese espositore estero nelle fiere tedesche, e questo lo si riscontra in modo particolare ad Hannover, dove ogni anno 550 imprenditori mostrano con la loro partecipazione quanto la cooperazione, il commercio e lo scambio con la Germania siano importanti per l'Italia.

Molte imprese stanno vivendo tempi di incertezza economica ed è quindi fondamentale per esse poter sfruttare le opportunità che la più grande fiera industriale del mondo può offrire nel 2010 per promuovere idee ed innovazioni – anche in questa difficile fase.

Gli espositori ed i visitatori italiani utilizzeranno la piattaforma della HANNOVER MESSE per dimostrare quale potenziale tecnologico il loro Paese è in grado di offrire. Proprio in settori quali l'automazione industriale o la tecnica dell'azionamento e l'elettrotecnica l'Italia occupa una posizione di spicco a livello internazionale.

E così il tema conduttore della "Sustainable Mobility" – la mobilità sostenibile – sottolinea come il Paese Partner Italia si sia preso l'impegno – che è anche il nostro – di essere di stimolo all'industria e di impegnarsi con tecnologie innovative a favore di uno sviluppo industriale sostenibile, efficiente e compatibile con l'ambiente.

Come Ambasciatore della Repubblica Italiana sono certo che l'Italia si rivelerà un prezioso partner commerciale e che contribuirà, con il suo spirito imprenditoriale e la sua creatività, al successo della HANNOVER MESSE 2010."

Michele Valensise,
Ambasciatore della Repubblica Italiana in Germania

Un mondo di opportunità per le aziende italiane



I firmatari del contratto davanti a un globo: tutto il mondo si incontrerà alla HANNOVER MESSE 2010.

L'Italia è un Paese dall'elevato potenziale di innovazione e, come membro del G-8, fa parte del gruppo delle otto maggiori potenze economiche del mondo. Già da anni il Paese mediterraneo è una delle più forti nazioni espositrici della HANNOVER MESSE, dove è maggiormente presente proprio nei settori che sono al centro dell'attenzione della fiera: l'automazione industriale, l'energia, la subfornitura industriale, le tecnologie della mobilità.

Importante partner commerciale per la Germania

Come Paese Partner della HANNOVER MESSE 2010, l'Italia verrà a trovarsi in una posizione particolare. I rapporti economici fra Germania e Italia sono tradizionalmente molto stretti. L'Italia è uno dei principali partner commerciali della Germania, anche se le previsioni per il 2009 sono caratterizzate da maggiore prudenza per entrambe le parti. Nel 2008 il valore delle esportazioni di beni italiani verso

la Repubblica Federale ha superato i 45 miliardi di euro. Nonostante la crisi economica, nei primi sei mesi del 2009 le esportazioni di beni italiani verso la Germania hanno già registrato un valore di oltre 20 miliardi di euro. Anche la Germania trae grande profitto dai suoi rapporti con il partner commerciale dell'Europa meridionale: le esportazioni tedesche verso l'Italia hanno raggiunto circa 64 miliardi di euro nel 2008 e 25,4 miliardi di euro nel primo semestre 2009. I settori che contribuiscono maggiormente all'export verso la Germania sono quelli della tecnologia degli utensili, delle parti, delle macchine utensili e della subfornitura.

La scienza incontra l'economia

La HANNOVER MESSE è una cornice ideale per accedere a nuovi mercati e per coltivare i contatti già esistenti. Ma anche il transfer delle informazioni trova il suo giusto spazio nell'area fieristica. Circa 1.000 tra congressi, forum, seminari e

workshop garantiscono lo scambio fra scienza, economia e politica, fra coloro che sviluppano idee ed i decision maker, fra produttori e utilizzatori. "L'Italia annuncia di voler integrare l'ampia offerta con piattaforme di networking e con un attraente programma collaterale", anticipa Wolfgang Pech, Senior Vice President della Deutsche Messe e Direttore del Progetto HANNOVER MESSE.

La comunicazione mediatica

Il Paese Partner figurerà anche nella campagna mediatica internazionale della HANNOVER MESSE che sarà rivolta a numerosi ed eterogenei gruppi di visitatori prima della fiera e che anche nei giorni di fiera darà risalto alla presenza del Paese Partner. La scorsa edizione sono stati circa 2.600 i giornalisti accreditati di 42 Paesi che hanno parlato della più grande fiera mondiale per la tecnologia.

Tra i presenti alla firma del contratto figuravano anche le seguenti personalità:

Adolfo Urso, Vice Ministro dello Sviluppo Economico • Umberto Vattani, Presidente dell'ICE (Istituto nazionale per il Commercio Estero) • Michael Steiner, Ambasciatore, Ambasciata della Repubblica Federale di Germania • Ministro Plenipotenziario Guido Cerboni, DGEU (Direzione Generale per i Paesi Europei), Ministero degli Affari Esteri • Ministro Plenipotenziario Giorgio Novello, Consigliere Diplomatico, Ministero dello Sviluppo Economico • Dott.ssa Ines Aronadio, Direttore ICE (Istituto nazionale per il Commercio Estero), Berlino • Dr. Stefano De Cupis, Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca • Dr. Emanuele Flammini, Ufficio del Consigliere Diplomatico, Presidenza del Consiglio dei Ministri • Dr. Massimo Mamberti, Direttore Generale, ICE • Dott.ssa Letizia Pizzi, Area Affari Internazionali, Confindustria.

“La tecnologia italiana ha fatto passi da gigante”



Umberto Vattani,
Presidente dell'Istituto
nazionale per il
Commercio Estero:

„Già quando ero ambasciatore italiano in Germania, ho sempre visitato con regolarità la HANNOVER MESSE, dove già all'epoca ho sempre incontrato moltissimi e importanti imprenditori italiani. In occasione delle mie visite ero peraltro sempre accompagnato dal Direttore della sede tedesca dell'Istituto nazionale per il

Commercio Estero. È pertanto quasi un'ironia della sorte il fatto che oggi io mi ritrovi per così dire sul fronte opposto, ad essere cioè Presidente dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero che, con i suoi collaboratori, sta attualmente organizzando la presenza dell'Italia ad Hannover.

I tempi sono naturalmente cambiati: l'economia tedesca è oggi una delle più importanti del mondo e quella italiana non è da meno. La tecnologia italiana ha fatto passi da gigante e riscuote ovunque nel mondo aperti e ampi apprezzamenti: un segno tangibile di questo apprezzamento è l'invito alla partnership di quest'anno, invito che

naturalmente abbiamo accolto con piacere. Nei prossimi giorni informeremo a tappeto dell'eccellente posizione dell'Italia alla prossima HANNOVER MESSE 2010 le nostre aziende, nei loro vari settori, in tutto il territorio nazionale.

Vorrei infine cogliere questa occasione per ringraziare i responsabili di questo evento e rivolgere a tutti un invito a visitare gli stand italiani ed i settori di nuovo allestimento: sono certo che, grazie agli innovativi prodotti dell'industria italiana, riusciremo a stupire anche il visitatore più esigente.”



Sustainable Mobility alla HANNOVER MESSE

La mobilità sostenibile rappresenta una delle maggiori sfide economiche e scientifiche per la tutela dell'ambiente e per la riduzione delle emissioni mondiali di biossido di carbonio.

La "Sustainable Mobility" – mobilità sostenibile – è una sfida per i tecnici e gli ingegneri, ma anche per la nostra società. Il Paese Partner Italia ha scelto questo tema come motivo conduttore della sua presenza alla HANNOVER MESSE 2010, creando molte attese nei confronti di quello che verrà proposto nelle nove fiere leader. Lo slogan è su misura anche per la nuova fiera specializzata MobiliTec, che si terrà per la prima volta nel 2010 e prenderà poi una periodicità biennale. Qui gli espositori italiani avranno l'opportunità di proporre al pubblico specializzato di tutto il mondo le loro innovazioni in materia di mobilità sostenibile.

ICE come punto di riferimento per il Paese Partner

Il Governo italiano ha posto da tempo la sua attenzione sul tema "Sustainable Mobility", facendone uno dei progetti di innovazione industriale previsti dall'iniziativa "Industria 2015" per favorire la competitività internazionale soprattutto delle imprese di trasformazione e del settore elettrochimico. Alla HANNOVER MESSE 2010 sarà l'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE) ad assumere la regia del tema e a porsi, con la sua collettiva, come punto di riferimento per il Paese Partner.

Contatti con le aziende tedesche

L'Istituto programmerà anche iniziative di PR che offriranno agli espositori italiani molteplici occasioni di contatto con le aziende tedesche, così da promuovere una sempre maggiore e più stretta collaborazione economica tra i due Paesi. Nelle intenzioni di ICE questo consentirà agli espositori anche di richiamare su di sé l'attenzione di giornalisti e opinion leader e di dimostrare il loro potenziale nel confronto diretto con altri espositori esteri.

E-Motive presenta soluzioni amiche del clima

Lo slogan del Paese Partner "Sustainable Mobility" abbraccia anche tecnologie come la E-Mobility. Nella cornice della mostra speciale E-Motive, all'interno di MobiliTec, saranno quindi presenti istituti di ri-

cerca e aziende dell'industria dell'azionamento e della subfornitura, della meccanica e dell'elettrotecnica, che presenteranno loro innovazioni amiche del clima. La mostra è una iniziativa congiunta del Comitato di Ricerca sulla Tecnica dell'Azionamento (FVA), dell'Associazione Costruttori Tedeschi di Macchine e Impianti (VDMA) e della Deutsche Messe AG.



Luci puntate su una nuova politica energetica e industriale

In tutto il mondo sono richiesti know-how e nuove soluzioni. E la HANNOVER MESSE favorisce questo processo di crescita.



© Fotolia / ArtmannWitte

Con la presenza del Paese Partner Italia si offre ad aziende italiane, tedesche e internazionali la possibilità di posizionarsi in modo nuovo nel contesto competitivo internazionale – una opportunità ideale per proporre nuove idee in tema di energie rinnovabili e mobilità, di efficienza energetica nella costruzione e nell'industria. Anche la HANNOVER MESSE dedica da anni la sua attenzione al mercato in crescita del settore energetico, proponendo temi di attualità e anticipando il futuro delle energie sia tradizionali sia rinnovabili.

Ampio spazio alle energie rinnovabili

Con la fiera leader Power Plant Technology, al suo secondo anno di vita, e con Energy, MobiliTec copre l'intera catena del valore dell'industria energetica – dalla generazione, fornitura e trasformazione all'accumulazione di energia – presentando tutte le componenti del tema energetico. Uno dei settori espositivi sarà costituito dalle "Renewables", le energie rinnovabili, che saranno riunite nel padiglione 27 in un'area confinante con MobiliTec. Qui verrà efficacemente dimostrato come l'energia, in futuro, potrà essere generata e utilizzata in modo sostenibile nel pieno rispetto dell'ambiente. Sarà dato ampio spazio a tutte le energie rigenerabili: dalla bio-energia all'energia fotovoltaica, solare e geotermica, all'energia eolica.

Una sfida globale per l'economia

La HANNOVER MESSE 2010 ospiterà anche la più grande collettiva europea sull'idrogeno e

sulle celle a combustibile. Con il titolo "Hydrogen and Fuel Cells" l'iniziativa riunirà circa 150 espositori di oltre 25 Paesi che proporranno prodotti e innovazioni in tema di produzione di idrogeno e di celle a combustibile per applicazioni mobili. Alla collettiva parteciperanno sia istituti di ricerca, sia piccole e medie imprese, sia grossi gruppi industriali. Il crescente fabbisogno energetico mondiale è una sfida non da poco per i fornitori di energia e per i gestori di centrali energetiche. Delle loro esigenze si occuperà anche la fiera leader internazionale Power Plant Technology, posizionata per la prima volta in un'area adiacente a quella dei fornitori di energia nel padiglione 13.

Summit sull'energia

Il tema energetico non sarà trattato però solo nell'area espositiva. I contenuti tematici delle tre fiere saranno sviluppati anche nell'ambito di forum, congressi, seminari e workshop. Uno degli appuntamenti più importanti sarà il WORLD ENERGY DIALOGUE, che convocherà esperti del mondo dell'economia, della scienza e della politica per un summit nel cui contesto si svolgerà un confronto sulle sfide globali del sistema energetico.

Il vostro parere conta:
2010willbe.com

MobiliTec: nuove soluzioni per moderne tecnologie della mobilità

La HANNOVER MESSE propone da tempo le tecnologie della mobilità, ma dal 2010 ad esse verrà assegnato per la prima volta uno spazio a sé. L'elettromobilità è un tema centrale per molti settori. Con le soluzioni di trazione elettrica si offrono nuove prospettive, che saranno al centro dell'attenzione della nuova fiera internazionale delle tecnologie di azionamento ibride & elettriche. Alle possibilità di recupero energetico e di utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili si attribuisce sempre più importanza per effetto del dibattito sull'inquinamento da CO₂ e della limitatezza delle risorse. Industria automobilistica, produttori di componenti e fornitori di energia sono a confronto con gli specialisti del mondo della scienza per aprire la via a nuove concezioni di mobilità. Insieme lavorano a tecnologie trasversali in parte già in uso. Queste soluzioni saranno esposte a MobiliTec, i cui settori saranno azionamenti



ibridi e accumulatori mobili di energia, ma anche combustibili alternativi e soluzioni globali per tecnologie della mobilità. Un forum internazionale allestito direttamente nell'area espositiva approfondirà i contenuti della fiera. I visitatori potranno poi completare il loro iter informativo sulla pista di collaudo facendo un giro di prova con i veicoli elettrici.

MobiliTec integra alla perfezione i temi energetici della HANNOVER MESSE 2010 ed è al centro dell'attenzione degli espositori italiani, in quanto riprende lo slogan del Paese Partner Italia: "Sustainable Mobility". L'ICE ha già prenotato qui 200 metri quadrati. MobiliTec è inoltre strettamente collegata anche alla fiera leader Energy e genera sinergie tra i due ambiti tematici. Con l'area espositiva delle "Renewables", costituisce un forum di grande spessore per le tecnologie energetiche alternative.

10 argomenti in favore della HANNOVER MESSE

L'evento espositivo dell'anno in tema di tecnologia è fiore all'occhiello dell'industria internazionale e barometro congiunturale per molti settori dell'economia mondiale. Sono molti i vantaggi che offre ai partecipanti.

“La HANNOVER MESSE coglie lo spirito dell'economia dell'industria”

Luca Penna, direttore della Camera di Commercio di Pordenone, afferma:

“Per il Triveneto, e per la nostra Camera di Commercio, la HANNOVER MESSE è la fiera più importante, quella che coglie lo spirito dell'economia dell'industria. Investiamo ogni anno di più nella nostra presenza, perché riteniamo che dia buone opportunità, soprattutto alle nostre aziende più piccole, di conoscere meglio i nuovi mercati.

La presenza dell'Italia come Paese Partner cade proprio nel momento in cui la crisi economica mondiale invita a riflettere sulle dinamiche dell'economia, caratterizzata da una presenza sempre più forte dei Paesi dell'Europa dell'Est. La HANNOVER MESSE ci dà la possibilità di gestire meglio questa situazione e di aumentare la nostra competitività.”

Straordinaria piattaforma industriale

1 La HANNOVER MESSE è un'eccellente piattaforma internazionale per la presentazione di prodotti altamente tecnologici. Quest'anno ha richiamato ad Hannover circa 210.000 visitatori, confermandosi fiore all'occhiello dell'industria internazionale. Gli espositori sono stati 6.150. La fiera dà stimoli e detta tendenze - lo scorso aprile gli espositori hanno presentato circa 4.000 innovazioni e novità mondiali pronte per il mercato.

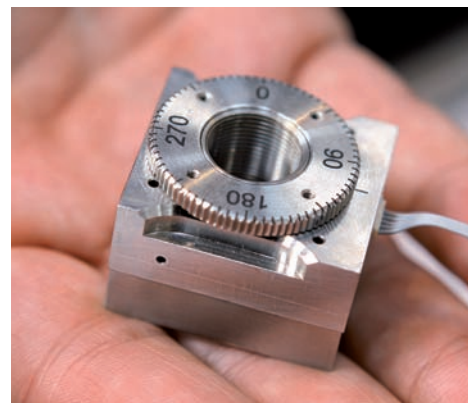
Spiccato profilo internazionale

2 La HANNOVER MESSE fa incontrare il mondo: la scorsa edizione il 25 per cento dei visitatori venivano dall'estero (il 70 per cento dall'Europa, il 19 per cento dall'Asia). Una parte consistente degli intervistati ha espresso l'intenzione di tornare ad Hannover anche nel 2010. Circa la metà degli espositori erano esteri e le nazioni rappresentate oltre 60. Il Paese Partner Italia è da anni uno dei maggiori Paesi espositori. Nel 2009 anche Cina, Corea del Sud e India hanno registrato una partecipazione importante.

Preziose sinergie

3 La HANNOVER MESSE riunisce diversi settori industriali sotto un unico tetto. Nel 2010 nove fiere leader presenteranno l'intera catena di valore dell'industria della subfornitura, includendo addirittura due nuove fiere specializzate: MobilTec e CoilTechnica. Le nove fiere saranno più che mai interconnesse. La HANNOVER MESSE si differenzia da altre fiere soprattutto perché offre

la possibilità di operare trasversalmente in più settori e quindi di sfruttare preziose sinergie.



Risparmio di costi ed energia

4 I prodotti high-tech aiutano a risparmiare energia e quindi costi. La HANNOVER MESSE genera di continuo nuove tendenze tecnologiche che favoriscono questa strategia, alla quale si ispira espressamente il tema conduttore del 2010: “Più efficienza - Più innovazione - Più sostenibilità”.

Transfer del sapere ad alto livello

5 Più di 1.000 tra congressi, forum, seminari, workshop e iniziative speciali fanno della HANNOVER MESSE uno straordinario congresso internazionale sulla tecnologia, che affronta i molteplici temi legati alla tutela del futuro. Scienziati e decision maker dell'economia, della politica e dell'industria sfruttano le numerose piattaforme



per confrontarsi sugli ultimi risultati, e sulle applicazioni, delle loro ricerche e novità. Uno degli eventi di maggior rilievo è il WORLD ENERGY DIALOGUE, un summit sull'energia che fornirà importanti stimoli per nuove prospettive future.

Nuovi contatti, nuovi mercati

6 I contatti sono indispensabili nella quotidianità delle imprese, alle quali assicurano il vantaggio competitivo sulla concorrenza. La HANNOVER MESSE apre nuove prospettive in tempi economici difficili proprio perché consente di stabilire nuove reti di contatti con i più autorevoli decision maker e utilizzatori per l'apertura di nuovi mercati. Queste relazioni commerciali sono determinanti non solo per le grandi industrie, ma soprattutto per le piccole e medie imprese, che proprio alla HANNOVER MESSE gettano le basi di cooperazioni e joint venture. Danno loro una mano eventi speciali quali Global Business & Markets, vera e propria piattaforma per i rapporti economici con l'estero e per il matchmaking.

Forte impatto mediatico

7 Il Paese Partner viene inserito automaticamente in una campagna internazionale di comunicazione che interpella sin da prima della fiera numerosi e differenziati gruppi di visitatori. Del Paese Partner si parla inoltre nelle conferenze stampa di presentazione della HANNOVER MESSE in tutto il mondo. I rappresentanti della fiera sono presenti in 60 Paesi, dove supportano il lavoro dei media. L'attenzione mediatica è assicurata anche dal fatto che balzano alla ribalta contemporaneamente politici di spicco ed esponenti economici di alto profilo sia italiani sia tedeschi. Nell'aprile 2009 circa 2.600 giornalisti accreditati di 42 Paesi hanno parlato della HANNOVER MESSE.

Efficace strumento di marketing

8 Molti espositori e visitatori citano la necessità di coltivare i contatti con i clienti già esistenti e di stabilire contatti con nuovi potenziali clienti come motivi prioritari della loro partecipazione a una fiera. Presenza e comunicazione sono fattori di marketing decisivi. E la HANNOVER MESSE offre occasioni uniche per favorire contatti che abbracciano più settori.

Eventi speciali su temi mirati

9 La HANNOVER MESSE offre spazio ai temi importanti. Nei suoi eventi speciali si discutono tendenze, si analizzano le prospettive future, si offrono possibilità concrete. Così nel 2010 verrà assegnato per la sesta volta il premio per la tecnologia HERMES AWARD del valore di 100.000 euro. L'ambito riconoscimento va ad applicazioni industriali già sperimentate nella pratica. L'iniziativa per le nuove leve TectoYou mette i giovani al centro dell'attenzione, mentre WoMenPower sonda il tema delle pari opportunità nella professione.

Un partner forte capace di dare stimoli

10 L'ente organizzatore, la Deutsche Messe AG di Hannover, è apprezzata dagli esperti di tutto il mondo per la sua capacità di ideare, organizzare e realizzare fiere sulla tecnologia. Il suo parco espositivo dispone di una delle migliori infrastrutture a livello mondiale ed offre servizi di altissimo livello. La Deutsche Messe è insomma un partner forte, dalla provata capacità di dare impulso a nuovi mercati, nuovi contatti, nuovi clienti.

Global Business & Markets: nuovi impulsi per import ed export

International Exhibition for Economic Development, Foreign Investment and Joint Ventures

L'economia mondiale sta cambiando: i maggiori Paesi industriali puntano al superamento della crisi economica mondiale con progetti a lungo termine. Global Business & Markets illustra le opportunità che ne derivano per le aziende che operano a livello internazionale. Come piattaforma per i rapporti economici con l'estero, la HANNOVER MESSE favorisce l'incontro tra attori economico-politici, reti internazionali e fornitori di servizi, da una parte, e aziende che cercano sui mercati esteri nuovi impulsi per la loro crescita. E lo fa con una completa offerta internazionale di programmi di promozione, servizi e aree di insediamento all'estero.

Partner per il business estero

La più importante fiera tedesca per i rapporti economici con l'estero ha l'appoggio di numerosi partner, che intendono favorire lo sviluppo di nuove prospettive sui mercati esteri soprattutto per le piccole e medie imprese. Il Premier della Bassa Sassonia Christian Wulff dà il suo patrocinio alla fiera, associazioni e partner assicurano un programma di conferenze di alto profilo che si affianca al fronte espositivo nel padiglione 27 facendone un centro internazionale di incontro e scambio di esperienze.

Opportunità di nuovi servizi

Il b2fair Matchmaking Event organizzato dalla rete europea di aziende Enterprise Europe Network in collaborazione con la Deutsche Messe aiuta le aziende in cerca di partner sui mercati esteri. Nuovi format comunicativi rendono doverosa la presenza a Global Business & Markets - soprattutto per fornitori di servizi e organizzazioni che intendono rivolgersi alle aziende nel dopo crisi con nuove formule e servizi per un business estero di successo. Global Business & Markets dà nuovi impulsi alle aziende che operano a livello internazionale.

Per ulteriori informazioni:
global-business-markets.de



OBS-Tool aiuta a pianificare lo stand

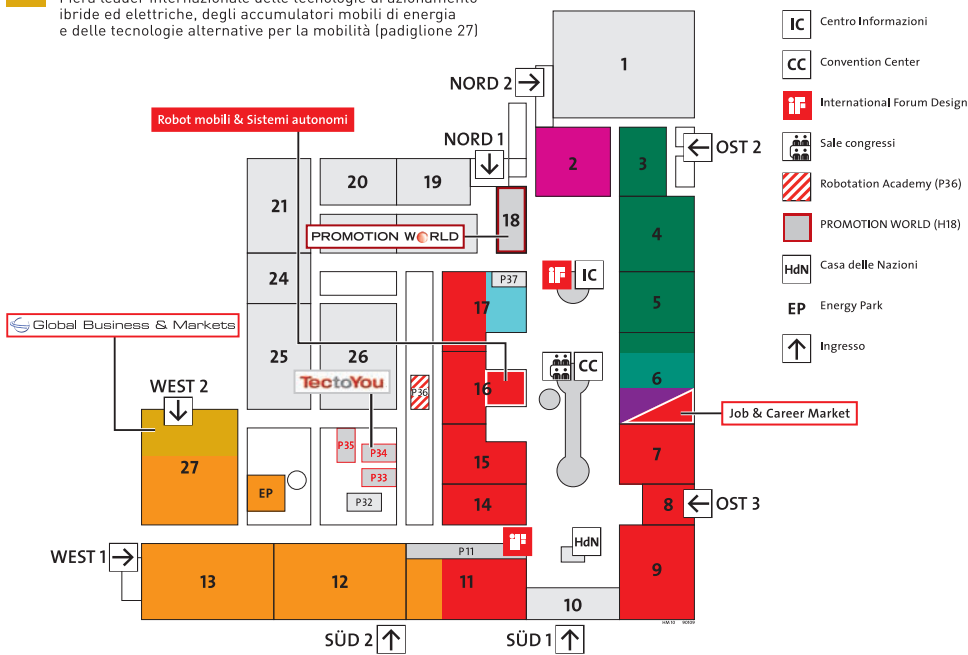
Pianificare la propria presenza alla HANNOVER MESSE 2010 in modo semplice e veloce: non è un problema con OBS, l'Online Business Service della Deutsche Messe, un tool che risparmia tempo e stress. Con questo tool tutti gli espositori possono pianificare la loro presenza, e calcolarne i costi, senza impegno. Basta collegarsi a obs.messe.de e seguire la procedura passo passo, cliccando con il mouse, per informarsi sui vari tipi di stand e sui servizi offerti. Attraverso l'OBS chi si è già iscritto può controllare anche lo stato aggiornato della sua iscrizione. Alcune parti del sistema sono comunque consultabili anche da chi non è ancora iscritto.



Per ulteriori informazioni obs.messe.de

La HANNOVER MESSE 2010

- Industrial Automation**
 - Factory Automation**
Fiera leader internazionale dell'automazione della produzione (padiglioni 8, 9, 11, 14-17)
 - Process Automation**
Fiera leader internazionale dell'automazione dei processi (padiglioni 7-9, 11)
- Energy**
 - Energy**
Fiera leader internazionale della produzione, della fornitura, della trasmissione e distribuzione di energie convenzionali e rigenerabili (padiglioni 27, 11-13)
 - Power Plant Technology**
Fiera leader internazionale della progettazione, costruzione, gestione e manutenzione delle centrali elettriche (padiglione 13)
- MobiliTec**
Fiera leader internazionale delle tecnologie di azionamento ibride ed elettriche, degli accumulatori mobili di energia e delle tecnologie alternative per la mobilità (padiglione 27)
- Digital Factory**
Fiera leader internazionale dei processi integrati e delle soluzioni IT (padiglione 17)
- Industrial Supply**
Fiera leader internazionale delle soluzioni di subfornitura industriale e della costruzione leggera (padiglioni 3-6)
- CoilTechnica**
Fiera leader internazionale della produzione di bobine, trasformatori e motori elettrici (padiglione 6)
- MicroNanoTec**
Fiera leader internazionale delle micro e nanotecnologie, e della tecnologia del laser per la microlavorazione dei materiali (padiglione 6)
- Research & Technology**
Mercato dell'innovazione Ricerca e Sviluppo (padiglione 2)



“Tasta il polso degli affari”

Giampietro Roan, Responsabile Vendite Estere della Autec di Fusignano, dichiara: “Noi siamo espositori della HANNOVER MESSE da molti anni ormai. Per noi è la fiera più importante del settore. È fantastica, sia come quartiere fieristico sia dal punto di vista dell'organizzazione. E inoltre è punto di riferimento per il nostro mercato europeo dell'industria e dell'automatizzazione. È termometro del mercato e tasta il polso degli affari. In fiera incontriamo i nostri distributori e nuovi clienti.”

I VOSTRI REFERENTI

Deutsche Messe

Lynn Stamenkovic, Direttore del Progetto
Tel. +49 511 89-31322
lynn.stamenkovic@messe.de

Eleonora Colotta, Assistente del Progetto
Tel.: +49 511 89-31136
Fax: +49 511 89-30506
eleonora.colotta@messe.de

Fiera di Hannover

Andreas Züge, Direttore Generale
Via Paleocapa, 1
20121 Milano
Italia
Tel.: +39 02 7063 3 29 2
Fax: +39 02 7063 3 41 2
info@hfitaly.com

ICE

Istituto nazionale per il Commercio Estero
Schlüterstraße 39
10629 Berlino
Germania

Ines Aronadio, Direttore

Michael Berz
Tel.: +49 30 88440323
Fax: +49 30 88440310
m.berz@ice.it

COLOPHON:

Editore: Deutsche Messe
30521 Hannover
Messegelände
Germania
Lynn Stamenkovic (responsab.)
Redazione & Grafica:
media consulting hannover GmbH & Co. KG
Traduzione: S&G Studio, Milano
Foto: Deutsche Messe
Riproduzione consentita con citazione della fonte;
si prega di inviare copia della pubblicazione.