

Pordenone, 20 maggio 2010

Protocollo n. 152

Alle
Aziende Subfornitrici Interessate

Loro sedi

Oggetto: ALIHANKINTA 2010 – Tampere, Finlandia, 21 – 23 settembre 2010

Egregi Signori,

nel quadro del programma promozionale del 2010, il Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia, struttura dell'Azienda Speciale ConCentro della Camera di Commercio di Pordenone, propone alle Aziende interessate la partecipazione alla manifestazione fieristica "**ALIHANKINTA 2010**", fiera internazionale dedicata alla subfornitura tecnica che si svolgerà dal 21 al 23 settembre p.v. a Tampere, in Finlandia.



A partire dall'adesione della Finlandia nell'Unione Europea le relazioni commerciali tra Finlandia e Italia si sono approfondite facendo riscontrare un aumento del valore dell'interscambio con una crescita costante dal 2004. Nel 2008 l'Italia si è confermata nono partner commerciale della Finlandia per fatturato complessivo con un valore pari a 4.005 milioni di euro di cui 2.315 mln di esportazioni di prodotti finlandesi verso l'Italia (+12,1% rispetto al 2007) e 1.690 mln di importazioni di prodotti italiani in Finlandia (+7,5%). L'attivo che ne è derivato a favore della Finlandia è stato quindi di 625 milioni di euro. Secondo i dati elaborati dall'Istituto di Statistica finlandese, il primo semestre del 2009 non ha sperimentato una performance dell'interscambio Italia-Finlandia altrettanto soddisfacente a causa della crisi: i rapporti commerciali tra i due Paesi hanno risentito, infatti, della congiuntura mondiale negativa e si è assistito ad una contrazione, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, del 35% degli scambi totali. Il valore delle esportazioni di prodotti finlandesi verso l'Italia ha raggiunto i 712 milioni di euro registrando una flessione del 39% su base annua; parimenti il valore delle importazioni di prodotti italiani in Finlandia, pari a 655 milioni di euro, ha registrato una riduzione del 30,2 %. Il saldo commerciale è risultato quindi favorevole alla Finlandia per 57 milioni di euro.

La rilevante diminuzione nei valori scambiati non ha tuttavia determinato uno slittamento dell'Italia, che resta al nono posto, nella classifica dei più importanti partner commerciali della Finlandia.

Vista la consistenza del comparto manifatturiero finlandese (secondo solo a quello svedese per dimensione tra i Paesi nordici) e il suo alto grado di diversificazione, si ritengono molto importanti le azioni di promozione del comparto della subfornitura italiana in Finlandia.



L'Europa alla portata della vostra impresa
friend europe

www.pn.camcom.it
www.concentro.it
www.subcontract.fvg.it
www.friendeurope.it
www.newsmercati.it

Riportiamo quanto attestato dall'ICE:

"Il settore delle forniture per l'industria, pur tenendo presente la difficoltà di circoscriverlo in modo univoco, è una delle principali voci delle esportazioni italiane in Finlandia. Il settore della subfornitura viene considerato di primaria importanza per tutta quella serie di meccanismi di collaborazione, integrazione ed investimento che è in grado di mettere in movimento. Per questo motivo è dunque di fondamentale importanza svolgere un'azione promozionale capillare al fine di individuare le componenti della domanda locale affiancata da un'azione strategica più ampia rivolta alla promozione del "made in Italy."

Per quanto riguarda la fiera "Alihankinta", la sua edizione 2009 ha visto la partecipazione di ben 899 aziende da tutto il mondo e un congruo afflusso di visitatori esperti del settore, circa 17.000, che dimostrano l'importanza dell'evento in Finlandia.

Per l'edizione 2010, le modalità di partecipazione potranno essere le seguenti:

1) Partecipazione indiretta in stand collettivo con noleggio elementi espositivi

Lo spazio limitato a nostra disposizione ci consente di prevedere solamente una partecipazione indiretta da parte delle aziende.

In questo caso possiamo ipotizzare il noleggio di vetrine e/o portadepliant (per i costi si rimanda all'allegato "scheda di dettaglio").

I costi aggiuntivi oltre a quelli relativi al noleggio di vetrine e/o porta depliant saranno quelli relativi alla spedizione del materiale e dei campionari sia in andata che in ritorno (nel caso di campionari a "perdere" di sola andata) e alla movimentazione interna degli stessi.

2) Visita alla fiera con partecipazione agli incontri B2B Matchmaking 2010

La rete Enterprise Europe Network organizza un evento internazionale di incontri b2b durante la fiera Alihankinta 2010. Tali incontri sono aperti alla partecipazione di aziende che si occupano di ingegneria, progettazione, elettronica, gomma, plastica e lavorazione dei metalli.

L'evento si terrà, previa registrazione e predisposizione dell'agenda, il giorno 23 settembre 2010 presso la fiera di Tampere.

Le aziende interessate alla partecipazione dovranno far pervenire alla scrivente ConCentro-Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia il modulo di adesione allegato, debitamente compilato e firmato, **entro e non oltre il giorno 4 giugno p.v.**, al numero di fax 0434 381637 o a mezzo e-mail: db_info@subcontract.camcom.it.

Rimanendo a Vostra disposizione per eventuali ulteriori informazioni e ringraziando per l'attenzione, porgiamo

distinti saluti

F.to
Luca Penna
Direttore

/SDP

**Da compilare e restituire
entro il 4 giugno 2010 a:**

**ConCentro, Azienda Speciale
della CCIAA di Pordenone
Area Subfornitura**
Fax n. 0434 381637
E-mail: db_info@subcontract.camcom.it

SCHEDA DI ADESIONE DEFINITIVA E IRREVOCABILE

Iniziativa:	ALIHANKINTA 2010		
Luogo:	Tampere		
Periodo:	dal 21 al 23 settembre		
Ragione Sociale:			
Indirizzo:			
CAP	Città:	Prov.	
Tel.		Fax	
E-mail:			
Web:			
P.IVA:			
Persona da contattare:			
Adesione secondo:	<input type="checkbox"/> MODALITA' 1 , come da scheda di dettaglio allegata <input type="checkbox"/> MODALITA' 2, come da scheda di dettaglio allegata		
Eventuali annotazioni:			
<p>Con la sottoscrizione e invio della Scheda di Adesione si dichiara di aver preso visione del "Regolamento generale per la partecipazione delle imprese alle fiere" e di accettare tutte le norme ivi contenute autorizzando al contempo l'Azienda Speciale ConCentro al trattamento dei dati personali ex art 13 Dlgs. 196/2003.</p>			
Data:			
Timbro e firma per accettazione:			



www.pn.camcom.it
www.concentro.it
www.subcontract.fvg.it
www.friendeurope.it
www.newsmercati.it
www.pordenonewithlove.it