



In collaborazione con



Finanziato da



Internazionalizzazione in tempo di crisi: il decalogo per l'esportatore e la difesa del *Made in Italy*

Pordenone, 15 e 16 dicembre 2010
Sala Consiglio Camera di Commercio di Pordenone
Corso Vittorio Emanuele II, 47

La crisi economica ha spinto sempre più le imprese ad affacciarsi ai mercati esteri quali opportunità per la crescita del loro business attraverso la diversificazione degli sbocchi commerciali. L'internazionalizzazione è una importante opportunità ma nasconde molte insidie e rischi che richiedono una opportuna attenzione e qualificazione del personale. Nell'ambito delle iniziative realizzate dalla rete Enterprise Europe Network di cui ConCentro è partner, siamo lieti di invitarvi ad un importante momento di confronto su argomenti di grande attualità che interessano sia le aziende ormai operative nei mercati esteri sia le aziende che intendono avviare percorsi di internazionalizzazione.

Il primo focus, 15 dicembre, riguarda la marcatura CE dei prodotti di importazione extra UE e la difesa del Made in Italy: se la marcatura CE, in generale, attesta la conformità dei prodotti ai requisiti essenziali di sanità, sicurezza e tutela ambientale previsti dalla normativa comunitaria di settore, non fornisce però indicazioni in merito alla "nazionalità" del prodotto. Quanto è allora attendibile nei casi in cui venga apposta in Paesi che non sempre riescono a garantire la correttezza delle procedure di certificazione? Cosa può fare l'importatore per verificare che il prodotto e la documentazione che lo accompagna soddisfino effettivamente i requisiti della normativa comunitaria?

L'incontro intende fornire ai partecipanti informazioni pratiche e fruibili per la gestione delle problematiche, anche in ambito dei contratti internazionali, connesse sia alla Marcatura CE - nell'ottica di una corretta prassi aziendale - sia al *Made in* alla luce della campagna di tutela condotta nel 2010 dal legislatore italiano che ha visto l'adozione di provvedimenti normativi particolarmente discussi.

Il secondo focus, 16 dicembre, intende approfondire i passaggi fondamentali relativi alla pianificazione del percorso da intraprendere per affacciarsi e operare nei mercati stranieri, fornendo un guida passo dopo passo attraverso un vero e proprio "decalogo per l'esportatore". Nell'incontro verranno illustrati quali sono le principali problematiche e i rischi che si possono incontrare nei mercati stranieri, offre utili suggerimenti pratici per la realizzazione di un Piano Export e per la definizione delle strategie di marketing, passando in esame gli investimenti che un'azienda può avviare al fine di migliorare il proprio processo di internazionalizzazione, affrontando argomenti basilari come la contrattualistica e i pagamenti internazionali, gli Incoterms®, i trasporti internazionali e cenni di operazioni doganali.

Durante l'incontro alle aziende presenti verrà presentata e distribuita una copia del vademecum "Il Decalogo dell'Esportatore" realizzata dal dott. Di Meo per ConCentro.

La partecipazione agli incontri è gratuita.

Per eventuali ulteriori informazioni rivolgersi all'ufficio internazionalizzazione di ConCentro (tel. 0434 381250, e-mail: internazionalizzazione@pn.camcom.it).

In collaborazione con



Finanziato da



Mercoledì 15 dicembre 2010

ore 10.00-13.00

La Marcatura CE dei prodotti di importazione extra-UE e la difesa del *Made in Italy*
Relatori: avv. Francesca Di Bon Pelliccioli – GLAWBE Associated Attorneys
dott. Daniele Spagnol - GLAWBE Associated Attorneys

ore 14.00-16.00

Approfondimenti personalizzati su richiesta. (Registrazione in ordine di arrivo e fino ad esaurimento disponibilità agenda)

Giovedì 16 dicembre 2010

ore 10.00-13.00

Esportare in tempo di crisi: i nuovi mercati di sbocco per l'economia pordenonese.
Gli strumenti a favore dell'internazionalizzazione: il Decalogo per l'Esportatore
Relatori: dott. Luca Penna – direttore di ConCentro, Azienda Speciale della CCIAA di Pordenone
dott. Antonio Di Meo – Studio di Meo

SCHEDA DI ADESIONE

Inviare **entro giovedì 9 dicembre 2010** a:

Ufficio internazionalizzazione di ConCentro –Azienda Speciale CCIAA di Pordenone
Fax 0434 381637
E mail: internazionalizzazione@pn.camcom.it

Azienda.....

Indirizzo:

Nominativo partecipante 1).....

2).....

Telefono..... Fax

E-mail Sito web:.....

La sottoscritta azienda intende partecipare all'incontro/i:

15 dicembre 2010: *Made In e Marcatura CE*

Chiede inoltre di poter avere nel pomeriggio un incontro personalizzato con l'Avv. Francesca Di Bon Pelliccioli

SI

NO

16 dicembre 2010: *Presentazione del Decalogo per l'Esportatore*

INFORMATIVA (art.13 del d.lgs.196/2003)

Con la sottoscrizione e invio della Scheda di Registrazione si dichiara di accettare le condizioni di partecipazione autorizzando l'Azienda Speciale ConCentro e i partner del progetto al trattamento dei dati personali ex art 13 Dlgs. 196/2003.

Data

Firma.....