

TURCHIA INCONTRO TECNICO-OPERATIVO SULLE POTENZIALITÀ E MODALITÀ DI INSERIMENTO COMMERCIALE NEL PAESE CON ESPERTO LOCALE

Camera di Commercio di Pordenone tramite **Concentro**, **Unindustria Pordenone**, **Pordenone Export** e con la collaborazione dell'**Asdi del Mobile Livenza**, organizzano una giornata informativa sulla Turchia per lo sviluppo dell'export di aziende della filiera abitare, che propongono soluzioni avanzate nel settore dell'edilizia, di gestione dell'acqua, delle costruzioni, dell'energia.

IL SEMINARIO

L'iniziativa si pone l'obiettivo di presentare alle aziende della provincia di Pordenone le **potenzialità e modalità di inserimento commerciale in Turchia** attraverso un **focus Paese di carattere operativo** realizzato da un **esperto del mercato turco**.

A conclusione del seminario, **potranno essere organizzati incontri diretti di approfondimento con l'esperto**, finalizzati ad esaminare le tematiche di interesse specifico degli operatori collegate alle modalità di inserimento commerciale nel mercato turco.

Il seminario inoltre vuole introdurre la prossima **missione imprenditoriale in Turchia** che sarà organizzata da **Pordenone Export** e **ConCentro** nel mese di febbraio a beneficio di **aziende della provincia di Pordenone della filiera abitare** e dei comparti **energia ed ambiente**.

La missione, concreta ed operativa, è finalizzata a costruire e sviluppare, attraverso incontri B2B mirati, relazioni commerciali stabili tra le aziende pordenonesi ed i partner commerciali turchi precedentemente selezionati per ciascuna azienda partecipante, per lo sviluppo durevole del business nel Paese.

IL PAESE

La Turchia rappresenta uno dei mercati in crescita più promettenti per le PMI della Regione FVG.

Gli ultimi dati sui rapporti di scambi con la Turchia confermano questo Paese come partner commerciale strategico per l'Italia: nel primo semestre 2010, il made in Italy ha incrementato le proprie vendite del 54% su base annua, con un valore pari a 3,8 miliardi di euro.

La Turchia sopravanza così la Russia (ferma ad un valore di 3,4 miliardi) e diventa il terzo mercato di sbocco dei prodotti italiani nell'area extra-europea, preceduta da Stati Uniti e Cina. Nei primi sei mesi del 2010 il surplus della bilancia commerciale italiana con la Turchia è aumentato di oltre 800 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2009, passando da 280 milioni a 1,1 miliardi di euro.

DOVE e QUANDO

L'incontro si svolgerà presso **l'UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI PORDENONE** in Piazzetta del Portello, 2 - Pordenone

Martedì 30 ottobre 2012 – ore 14.00 in SALA GIUNTA

PROGRAMMA

ORE 14.00 - Registrazione partecipanti

ORE 14.15 - Indirizzi di saluto e programma di sviluppo commerciale in Turchia

Gino Camuccio

Presidente del Consorzio Pordenone Export e delegato internazionalizzazione Unione Industriali di Pordenone

Silvano Pascolo

Presidente di ConCentro – Azienda Speciale CCIAA di Pordenone

ORE 14.30 – Opportunità del mercato turco e modalità di inserimento commerciale nel Paese

Alberto Lago - esperto del mercato locale

ORE 15.15 - Unicredit e il supporto all'internazionalizzazione. Focus Turchia

Andrea Rovatti - Responsabile CBBM Network Coordination Unicredit Spa

ORE 15.30 – Focus Turchia: soluzioni finanziarie ed assicurative a supporto dell'internazionalizzazione
Paolo Palmieri - Senior Policy Underwriter Sace SpA

ORE 15.45 – Presentazione della prossima missione imprenditoriale in Turchia per aziende della provincia di Pordenone

Gino Camuccio

Presidente del Consorzio Pordenone Export e delegato internazionalizzazione Unione Industriali di Pordenone

Dibattito con quesiti operativi

ORE 16.15 – Avvio degli incontri bilaterali di approfondimento diretto tra le imprese e l'esperto turco

SEGRETERIA

Si prega cortesemente di confermare la propria presenza a
Pordenone Export: Francesca Botter

tel. 0434 28957 fax 0434 522846

e-mail: info@pordenone-export.com

oppure a

Concentro – Simonetta De Piccoli

tel. 0434 381693 fax. 0434 381637

e-mail: internazionalizzazione@pn.camcom.it