

Progetto "FVG.C 2012 - FVG Vs Global Competition 2012"
Presentazione Paese: focus Indonesia 12 febbraio 2013 ore 15.00

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

Seminario

Luogo

CCIAA di Udine
Via Morpurgo 4
Sala Consiglio II piano

Periodo

12 febbraio 2013 ore 15.00

Settore

Multisetoriale

Scadenza adesione

11 febbraio 2013

Contatti/Informazioni nelle diverse province

Aries

Azienda Speciale della CCIAA di Trieste
promo@ariestrieste.it
tel. 040 6701220

Camera di Commercio di Gorizia

Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia
internazionalizzazione@go.camcom.it
tel 0481 384283

Concentro

Azienda Speciale della CCIAA di Pordenone
internazionalizzazione@pn.camcom.it
tel. 0434 381693

I.ter

Azienda Speciale della CCIAA di Udine
progetti.info@ud.camcom.it
tel. 0432 273844

Allegati

Scheda di adesione

L'iniziativa, promossa da Unioncamere FVG in collaborazione con le Aziende Speciali degli Enti camerali di Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine, e attuata da I.TER Azienda Speciale Imprese e Territorio, nell'ambito del Progetto "Fvg Vs Global Competition 2012" co-finanziato dalla Direzione regionale Attività Produttive della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, è finalizzata a favorire la presenza delle piccole e medie imprese del Friuli Venezia Giulia in INDONESIA.

IL MERCATO

Tra le grandi economie emergenti, l'Indonesia, quarto Paese del mondo in termini di popolazione, si presenta oggi particolarmente positiva con un tasso di crescita nel 2011 del 6,5%. Il Governo di Jakarta ha avviato un ambizioso piano di sviluppo che consentirà di valorizzare le immense risorse agricole, minerarie ed energetiche del Paese e il settore metallurgico rappresenta uno degli assi prioritari di sviluppo.

La Banca Mondiale ha stimato che l'espansione del ceto medio indonesiano è stata pari al +61,73% nel periodo 2003-2010, passando da 81 milioni a 131 milioni. Importante inoltre l'integrazione dell'economia Indonesiana al processo di crescita asiatico: grazie alle dimensioni del suo mercato e alle risorse di cui dispone, l'Indonesia può puntare a una posizione di leadership all'interno dell'area di libero scambio dei Paesi dell'Asia Sudorientale (ASEAN) con oltre 600 milioni di consumatori che include Paesi come Thailandia, Malaysia, Vietnam, Filippine ecc.

IL FOCUS

Il **12 febbraio alle ore 15.00** presso la **Camera di Commercio di Udine** (Via Morpurgo 4 – sala Consiglio II piano), intervengono Vincenzo Sandalj, Console Onorario della Repubblica di Indonesia a Trieste e S.E. Priyo Iswanto, Incaricato d'affari dell'Ambasciata della Repubblica di Indonesia a Roma, per presentare alle imprese esportatrici le caratteristiche del paese e le opportunità che potranno nascere per le piccole e medie imprese friulane.

MODALITA' DI ADESIONE

La partecipazione Al focus paese è gratuita. Gli interessati sono invitati a restituire entro **l'11 febbraio 2013** la scheda di adesione all'Ufficio Internazionalizzazione di ConCentro –Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone (mail: internazionalizzazione@pn.camcom.it).