

Missione Imprenditoriale con incontri B2B in Slovenia - 7 aprile 2014

Di particolare interesse per le Piccole Imprese.

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

Missione imprenditoriale con incontri B2B

Luogo

Slovenia

Periodo

7.4.2014

Programma

Ore 7.30:

Partenza da Gorizia Piazzale Fiera con pullman e arrivo a Ljubljana ore 9.30

Ore 10.00

Registrazione dei partecipanti

Ore 10.30

Saluti introduttivi e presentazione dell'economia slovena, dell'ambiente imprenditoriale e delle occasioni d'investimento

Ore 11.30

Incontri business to business

Ore 15.30

Conclusione incontri e business lunch
Rientro a Gorizia previsto alle ore 19.30

Settore

Multisetoriale

Scadenza adesione

17 marzo 2014

Quota di partecipazione

Gratuito

Contatti/Informazioni

ConCentro –

Azienda Speciale

CCIAA Pordenone

internazionalizzazione@PNcamcom.it

tel. 0435 381693

Allegati

Scheda di adesione

L'iniziativa, promossa dalla Camera di Commercio di Gorizia, in collaborazione con la CCIAA di Pordenone, Trieste, Udine, è realizzata tramite Confcommercio Gorizia con il supporto dell'Unione regionale economica slovena (SDGZ-URES) nell'ambito del progetto "Friuli Venezia Giulia Vs Global Competition" co-finanziato dalla Direzione regionale Attività produttive nell'ambito della L.r. 11/2011.

IL MERCATO

La Slovenia alimenta un importante interscambio commerciale con l'Italia, che nel 2012 ha raggiunto il valore di 6,43 miliardi di Euro, ed un saldo positivo per l'Italia pari a 1,68 miliardi di Euro.

L'Italia rappresenta il secondo partner commerciale sul mercato sloveno e la Slovenia, a sua volta, rappresenta il principale partner italiano dell'area balcanica.

Perché la Slovenia: contiguità geografica con l'Italia; disponibilità di manodopera qualificata; tassazione favorevole sugli utili delle imprese; accesso privilegiato verso i Balcani buon livello delle infrastrutture. (Fonte: Infomercatiesteri)

LA MISSIONE

Il 7 aprile 2014 è prevista a Ljubljana una **GIORNATA DI INCONTRI PERSONALIZZATI B2B** dedicata principalmente alle **piccole** imprese. La ricerca partner è curata dall'Agenzia pubblica per l'imprenditoria e gli investimenti esteri SPIRIT Slovenija, dalla Gospodarska Zbornica Slovenije (Camera dell'Economia della Slovenia) e dalla Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (Camera dell'imprenditoria artigianale della Slovenia).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SERVIZI INCLUSI

La partecipazione è **gratuita** ed è aperta alle imprese attive in diversi ambiti merceologici.

I servizi garantiti:

- ricerca partner in base al profilo aziendale
- servizio di assistenza da parte di personale CCIAA-Gorizia, Confcommercio Gorizia e Unione regionale economica slovena (SDGZ-URES).
- servizio di interpretariato italiano – sloveno.

La missione sarà effettuata al raggiungimento di almeno 10 imprese e saranno ammesse fino ad un massimo di 20 aziende.

Le adesioni saranno registrate in ordine di arrivo.

Per ciascuna impresa si raccomanda la partecipazione al massimo di due referenti.

MODALITA' DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire entro il **17 marzo 2014** la scheda di adesione.



Camera di Commercio
Gorizia



Camera di Commercio
Trieste



Camera di Commercio
Udine
Azienda Speciale Imprese e Territorio - L.7/8