



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



Unioncamere  
Friuli Venezia Giulia

## Il mercato estero: incontri informativi per le imprese in fase di "start up dell'internazionalizzazione"

Per rafforzare la capacità e l'attitudine all'export delle PMI locali, le Camere di Commercio di Pordenone, Udine, Trieste e Gorizia propongono una serie di incontri informativi con consulenti aziendali ed esperti specializzati. L'iniziativa, attuata da Unioncamere Regionale nell'ambito del progetto "Friuli Venezia Giulia Vs Global Competition", è co-finanziata dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Direzione Regionale Attività produttive ed è finalizzata a fornire le conoscenze utili ad un approccio consapevole ai mercati internazionali.

Interverranno:

**Rita Bonucchi**, consulente in progettazione di percorsi formativi, assistenza e orientamento all'imprenditorialità sui temi del marketing territoriale e internazionalizzazione.

**Co.Mark**, società di consulenza nel campo dei servizi di temporary management per la ricerca di clienti e la creazione di reti commerciali in Italia e all'estero.

### "Missioni e incontri b2b: come rinnovare gli strumenti di base e aumentare l'efficacia delle azioni di internazionalizzazione"

**Relatore: Rita Bonucchi**

#### **Introduzione all'internazionalizzazione**

- strumenti e riferimenti: cosa c'è di nuovo
- il business plan per l'internazionalizzazione

#### **Il ruolo degli incontri BtoB**

- identificazione del profilo degli interlocutori da indicare e raccordo con le politiche di distribuzione
- come organizzare la propria presentazione
- materiali di supporto

#### **La gestione del Follow up**

- materiali di approfondimento
- offerte
- tempistiche
- il ruolo di LinkedIn, DEM e newsletter
- criticità di cross culture

#### **Casi pratici**

- focus Stati Uniti d'America
- focus Medio Oriente

Lo stesso programma è proposto in alternativa

#### **Lunedì 4 maggio 2015**

Orario 9.00/13.00 e 14.00/16.00  
CCIAA Pordenone  
Palazzo Montereale Mantica

#### **Martedì 5 maggio 2015**

Orario 8.30/12.30 e 13.30/15.30  
CCIAA Udine  
Friuli Future Forum

#### **PER ADESIONI E INFORMAZIONI**

**Concentro** Azienda Speciale della  
CCIAA di Pordenone  
formazione@pn.camcom.it  
tel. 0434 381602

**Azienda Speciale I.TER** della CCIAA  
di Udine  
progetti.info@ud.camcom.it  
tel. 0432 273535

La partecipazione è **gratuita**



Camera di Commercio  
Gorizia



Camera di Commercio  
Trieste



Camera di Commercio  
Udine



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



Unioncamere  
Friuli Venezia Giulia

## Il mercato estero: incontri informativi per le imprese in fase di "start up dell'internazionalizzazione"

### "Tecniche di ricerca clienti e creazione di reti commerciali all'estero"

**Interventi: Co.Mark**

#### **9.45 Registrazione partecipanti**

#### **10.00 Seminario**

- international sales plan per l'impostazione di una strategia di internazionalizzazione mirata e corretta
- metodo e strumenti di ricerca
- creazione di una database customizzato e gestione dei contatti

#### **14.00 Incontri Individuali**

Al termine del seminario i partecipanti che lo vorranno potranno avere un incontro con i relatori finalizzato a raccogliere informazioni utili per una valutazione del prodotto e degli sbocchi commerciali nei mercati esteri.

L'esito dell'analisi di mercato sarà presentato alle singole aziende in una giornata dedicata agli incontri individuali su appuntamento.

**Venerdì 8 maggio 2015**

CCIAA Pordenone  
Palazzo Montereale Mantica

#### **PER ADESIONI E INFORMAZIONI**

**Concentro** Azienda Speciale della  
CCIAA di Pordenone  
formazione@pn.camcom.it  
tel. 0434 381602

La partecipazione è **gratuita**

### **Presentazione dei risultati dei check-up aziendali attraverso incontri individuali**

**In collaborazione con Co.Mark**

L'attività si effettuerà su appuntamento

**Venerdì 29 maggio 2015**

CCIAA Pordenone  
Palazzo Montereale Mantica



Camera di Commercio  
Gorizia



Camera di Commercio  
Trieste



Camera di Commercio  
Udine



# Il mercato estero: incontri informativi per le imprese in fase di "start up dell'internazionalizzazione"

## SCHEDA DI ADESIONE

La scheda deve essere compilata in ogni sua parte, firmata e inviata via mail ai seguenti indirizzi [formazione@pn.camcom.it](mailto:formazione@pn.camcom.it) e [progetti.info@ud.camcom.it](mailto:progetti.info@ud.camcom.it) **entro e non oltre il 28/04/2015**

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Settore attività: \_\_\_\_\_

Partecipante/i (nome e cognome): \_\_\_\_\_

Professione/ruolo in azienda: \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_

Con la presente si richiede di partecipare all'incontro:

- Missioni e b2b: come rinnovare gli strumenti di base e aumentare l'efficacia delle azioni di internazionalizzazione - 4/05/2015 a PORDENONE**
- Missioni e b2b: come rinnovare gli strumenti di base e aumentare l'efficacia delle azioni di internazionalizzazione - 5/05/2015 a UDINE**
- Tecniche di ricerca clienti e creazione di reti commerciali all'estero - 8/05/2015 a PORDENONE**
- Check-up** su appuntamento - 29/05/2015 a PORDENONE

IMPORTANTE (compilare sempre): Ai sensi e per gli effetti dell'art 13 del d. lgs. 196/2003 si informa che i dati personali raccolti verranno trattati in modalità informatica e cartacea dalle Camere di Commercio e dalle Aziende Speciali per l'organizzazione delle attività dei progetti, con finalità informative e di sviluppo prima e dopo gli eventi, nel rispetto delle norme in materia di privacy e di pubblicità. I diritti di cui all'art.7 del d. Lgs 196 potranno essere esercitati nei confronti delle Aziende Speciali.

Data \_\_\_\_\_ Timbro e firma \_\_\_\_\_

