



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Il mercato estero: incontri informativi per le imprese in fase di "start up dell'internazionalizzazione"

Per rafforzare la capacità e l'attitudine all'export delle PMI locali, le Camere di Commercio di Pordenone, Udine, Trieste e Gorizia propongono una serie di incontri informativi con consulenti aziendali ed esperti specializzati. L'iniziativa, attuata da Unioncamere Regionale nell'ambito del progetto "Friuli Venezia Giulia Vs Global Competition", è co-finanziata dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Direzione Regionale Attività produttive ed è finalizzata a fornire le conoscenze utili ad un approccio consapevole ai mercati internazionali.

Interverranno:

Rita Bonucchi, consulente in progettazione di percorsi formativi, assistenza e orientamento all'imprenditorialità sui temi del marketing territoriale e internazionalizzazione.

Co.Mark, società di consulenza nel campo dei servizi di temporary management per la ricerca di clienti e la creazione di reti commerciali in Italia e all'estero.

"Missioni e incontri b2b: come rinnovare gli strumenti di base e aumentare l'efficacia delle azioni di internazionalizzazione"

Relatore: Rita Bonucchi

Introduzione all'internazionalizzazione

- strumenti e riferimenti: cosa c'è di nuovo
- il business plan per l'internazionalizzazione

Il ruolo degli incontri BtoB

- identificazione del profilo degli interlocutori da indicare e raccordo con le politiche di distribuzione
- come organizzare la propria presentazione
- materiali di supporto

La gestione del Follow up

- materiali di approfondimento
- offerte
- tempistiche
- il ruolo di LinkedIn, DEM e newsletter
- criticità di cross culture

Casi pratici

- focus Stati Uniti d'America
- focus Medio Oriente

Lo stesso programma è proposto in alternativa

Lunedì 4 maggio 2015

Orario 9.00/13.00 e 14.00/16.00
CCIAA Pordenone
Palazzo Montereale Mantica

Martedì 5 maggio 2015

Orario 8.30/12.30 e 13.30/15.30
CCIAA Udine
Friuli Future Forum

PER ADESIONI E INFORMAZIONI

Concentro Azienda Speciale della
CCIAA di Pordenone
formazione@pn.camcom.it
tel. 0434 381602

Azienda Speciale I.TER della CCIAA
di Udine
progetti.info@ud.camcom.it
tel. 0432 273535

La partecipazione è **gratuita**



Camera di Commercio
Gorizia



Camera di Commercio
Trieste



Camera di Commercio
Udine



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Unioncamere
Friuli Venezia Giulia

Il mercato estero: incontri informativi per le imprese in fase di "start up dell'internazionalizzazione"

"Tecniche di ricerca clienti e creazione di reti commerciali all'estero"

Interventi: Co.Mark

9.45 Registrazione partecipanti

10.00 Seminario

- international sales plan per l'impostazione di una strategia di internazionalizzazione mirata e corretta
- metodo e strumenti di ricerca
- creazione di una database customizzato e gestione dei contatti

14.00 Incontri Individuali

Al termine del seminario i partecipanti che lo vorranno potranno avere un incontro con i relatori finalizzato a raccogliere informazioni utili per una valutazione del prodotto e degli sbocchi commerciali nei mercati esteri.

L'esito dell'analisi di mercato sarà presentato alle singole aziende in una giornata dedicata agli incontri individuali su appuntamento.

Venerdì 8 maggio 2015

CCIAA Pordenone
Palazzo Montereale Mantica

PER ADESIONI E INFORMAZIONI

Concentro Azienda Speciale della
CCIAA di Pordenone
formazione@pn.camcom.it
tel. 0434 381602

La partecipazione è **gratuita**

Presentazione dei risultati dei check-up aziendali attraverso incontri individuali

In collaborazione con Co.Mark

L'attività si effettuerà su appuntamento

Venerdì 29 maggio 2015

CCIAA Pordenone
Palazzo Montereale Mantica



Camera di Commercio
Gorizia



Camera di Commercio
Trieste



Camera di Commercio
Udine



Il mercato estero: incontri informativi per le imprese in fase di "start up dell'internazionalizzazione"

SCHEDA DI ADESIONE

La scheda deve essere compilata in ogni sua parte, firmata e inviata via mail ai seguenti indirizzi formazione@pn.camcom.it e progetti.info@ud.camcom.it **entro e non oltre il 28/04/2015**

Ragione sociale: _____

Settore attività: _____

Partecipante/i (nome e cognome): _____

Professione/ruolo in azienda: _____

Via _____ n. _____

Città _____ Prov. _____ CAP _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail: _____ sito web _____

Con la presente si richiede di partecipare all'incontro:

- Missioni e b2b: come rinnovare gli strumenti di base e aumentare l'efficacia delle azioni di internazionalizzazione - 4/05/2015 a PORDENONE**
- Missioni e b2b: come rinnovare gli strumenti di base e aumentare l'efficacia delle azioni di internazionalizzazione - 5/05/2015 a UDINE**
- Tecniche di ricerca clienti e creazione di reti commerciali all'estero - 8/05/2015 a PORDENONE**
- Check-up** su appuntamento - 29/05/2015 a PORDENONE

IMPORTANTE (compilare sempre): Ai sensi e per gli effetti dell'art 13 del d. lgs. 196/2003 si informa che i dati personali raccolti verranno trattati in modalità informatica e cartacea dalle Camere di Commercio e dalle Aziende Speciali per l'organizzazione delle attività dei progetti, con finalità informative e di sviluppo prima e dopo gli eventi, nel rispetto delle norme in materia di privacy e di pubblicità. I diritti di cui all'art.7 del d. Lgs 196 potranno essere esercitati nei confronti delle Aziende Speciali.

Data _____ Timbro e firma _____

