



TUNISIA: ESPLORANDO NUOVE OPPORTUNITA' DI BUSINESS e focus Algeria

Martedì 7 giugno 2016, ore 9.30

Camera di Commercio di Pordenone

Salone di Palazzo Montereale Mantica, C.so Vittorio Emanuele II, 56

Grazie alla vicinanza geografica, a una normativa particolarmente favorevole in materia di incentivi ed al basso costo dei fattori di produzione, la Tunisia rappresenta una piattaforma produttiva interessante per le imprese italiane impegnate a diversificare le proprie attività e costituisce un ponte per l'Italia sul Mediterraneo per penetrare nuovi mercati (soprattutto Africa del Nord, Africa francofona e Paesi del Golfo), beneficiando di accordi bilaterali e multilaterali con i Paesi dell'UMA (Unione Maghreb Arabo).

L'Italia è attualmente il secondo investitore e il secondo partner commerciale della Tunisia, con un interscambio bilaterale nel 2015 pari a circa 5 miliardi di euro.

La Tunisia rappresenta uno dei mercati più dinamici del bacino del Mediterraneo: le esportazioni della regione Friuli Venezia Giulia verso questo Paese sono aumentate del 28% nell'ultimo biennio, rappresentate soprattutto dal comparto mobile-arredo (+32%), macchinari e prodotti della meccanica ma anche coltelli e utensili (+65%).

La linea di credito di 73 milioni di Euro messa a disposizione dalla Cooperazione Italiana a beneficio delle PMI tunisine per l'acquisto di attrezzature/impianti e servizi connessi di origine italiana ha visto a oggi un utilizzo del 43% dei fondi: molti dei progetti finanziati riguardano il settore dell'agroindustria.

L'iniziativa si colloca in un percorso di approfondimento delle opportunità di business sul mercato tunisino realizzato da ConCentro – Azienda Speciale CCIAA Pordenone in collaborazione con la Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria di Tunisi. A questo primo step formativo seguirà una missione imprenditoriale in Tunisia con incontri d'affari individuali (date da definire in autunno).

Il seminario sarà occasione per introdurre anche le opportunità dell'attiguo mercato algerino, dove l'Italia ha consolidato una posizione preminente tra i principali partner commerciali.

🕒 Nel pomeriggio è possibile richiedere incontri individuali con i relatori.

Le aziende potenzialmente interessate alla missione sono invitate a richiedere l'incontro e a compilare il profilo aziendale allegato.

La partecipazione è gratuita.

PROGRAMMA

Ore 9.30

Registrazione e saluti di benvenuto

**La Tunisia: un partner strategico per il vostro Business in Nord Africa e Africa Sub-Sahariana
Introduzione al mercato algerino**

Olfa Lazhari, Segretario Generale della Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria

Le opportunità d'investimento in Tunisia per le PMI del Friuli Venezia Giulia

FIPA- Milano (Foreign Investment Promotion Agency)

Ore 12.30

Dibattito, fine lavori

A partire dalle ore 14.30

Incontri individuali con le imprese interessate (da richiedere nella scheda di adesione)



TUNISIA: ESPLORANDO NUOVE OPPORTUNITA' DI BUSINESS

e focus Algeria

Martedì 7 giugno 2016, ore 9.30

Camera di Commercio di Pordenone

Salone di Palazzo Montereale Mantica, C.so Vittorio Emanuele II, 56

SCHEDA DI ADESIONE

Da inviare entro mercoledì 1° giugno 2016

Segreteria organizzativa

ConCentro- Azienda Speciale CCIAA di Pordenone

tel. 0434 381609, fax 0434 381637 e-mail: internazionalizzazione@pn.camcom.it

La partecipazione è **gratuita**

Ragione sociale: _____

Settore attività: _____

Partecipante/i (nome e cognome): _____

Professione/ruolo in azienda: _____

Via _____ n. _____

Città _____ Prov. _____ CAP _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail: _____ sito web _____

CHIEDE

- ☐ di partecipare al seminario *Tunisia: esplorando nuove opportunità di business*
Pordenone, 7 giugno 2016
- ☐ di avere un colloquio individuale con i relatori.
Gli appuntamenti saranno assegnati in ordine di arrivo della richiesta fino a esaurimento tempo a disposizione. Gli orari degli appuntamenti saranno comunicati anticipatamente via mail.
- ☐ *è potenzialmente interessato alla successiva missione imprenditoriale (date e modalità da definire):
allega il profilo aziendale e resta in attesa di aggiornamenti in merito*

Ai sensi della D.Lgs 196/03 il sottoscritto prende atto che i dati forniti mediante la presente scheda saranno utilizzati e trattati dall'Azienda Speciale ConCentro della Camera di Commercio di Pordenone ai soli fini dell'organizzazione dell'iniziativa di cui trattasi e per le attività successive legate all'attuazione del Progetto medesimo. Dei dati potranno venire a conoscenza i partner di progetto. Dichiara altresì di essere a conoscenza degli specifici diritti che, in relazione al trattamento di tali dati, le derivano dall'art. 13 della predetta norma.

Data _____ Timbro e firma _____