

In collaborazione con



finanziato da



Subfor-int 2010: programma di iniziative di sostegno della subfornitura regionale per fronteggiare la grave crisi economica



www.pn.camcom.it
www.concentro.it
www.subcontract.fvg.it
www.friendeurope.it
www.newsmercati.it

Prot. n. 100

Pordenone, 01 aprile 2011

Spett.
IMPRESE SUBFORNITRICI
INTERESSATE

LORO SEDI

Oggetto: MIDEST 2011 – Parigi, 15 - 18 novembre 2011

Egregi Signori,

Il Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia, ufficio dello scrivente ConCentro Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone, nell'ambito del progetto "Subfor-int 2010: programma di iniziative di sostegno della subfornitura regionale per fronteggiare la grave crisi economica", finanziato dalla L.R. 1/05 in collaborazione con il sistema camerale regionale, ha previsto l'organizzazione ed il coordinamento della partecipazione delle imprese subfornitrici regionali a "**MIDEST**" – **Salone mondiale della Subfornitura**.

La partecipazione prevede un'area collettiva e servizi comuni, seguendo la formula "open space".

L'edizione 2010 di "MIDEST" ha visto esporre circa 1.710 subfornitori, provenienti da 37 paesi la maggior parte europei e oltre 40.000 visitatori, riconfermandosi così un evento molto attrattivo per i professionisti del settore della subfornitura.

La specializzazione di MIDEST è chiaramente definita in distinte sezioni espositive: trasformazione e lavorazione dei metalli (fonderia, tornitura, deformazione, lavorazione lamiera, etc.), prodotti semifiniti, meccanica di precisione, utensili e manutenzione per officine meccaniche, fissaggio industriale, plastica/gomma ed elettronica.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

1. Quota di partecipazione

La partecipazione prevede una quota di iscrizione per ogni co-espositore pari a **€ 655,00 + IVA**. La quota di iscrizione è obbligatoria per ogni azienda e non è inclusa nel costo della collettiva.

La quota include:

- assicurazione
- iscrizione a catalogo cartaceo della fiera (ragione sociale ed indirizzo)
- iscrizione a catalogo su internet nel sito www.midest.com con link attivo sull'e-mail e sull'indirizzo del sito web della Vostra azienda
- scheda di presentazione dell'azienda su internet con 3 foto
- comunicato stampa su www.midest.com
- iscrizione alla guida del visitatore (pocket plan)
- tessere d'ingresso espositori (3 per mq)
- 100 biglietti invito visitatori
- Stickers per la corrispondenza
- pulizia quotidiana del pavimento

- Partecipazione all'iniziativa "Trofei Midest 2011" e al partner Club su www.midest.com
- Accesso all'ufficio stampa e scaffale per il comunicato stampa

2. Spazio espositivo, stand

Il costo per la partecipazione nella collettiva è di **€ 178,00 + IVA** al mq.:

- Pareti modulari con profili in alluminio
- Moquette
- Allacciamento elettrico
- Sgabuzzino
- Pulizia stand pre-apertura
- Nomi sullo stand

A tale quota bisognerà aggiungere quella dell'allestimento ancora da definire.

Ricordiamo che i costi di spedizione (andata/ritorno) e di movimentazione interna dei campionari saranno a totale carico degli espositori.

Le aziende interessate alla partecipazione dovranno far pervenire alla scrivente ConCentro-Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia il modulo di adesione allegato, debitamente compilato, **entro e non oltre il 22 aprile 2011 p.v.**, al numero di fax 0434 381637 o a mezzo e-mail: subforint@pn.camcom.it.

Rimanendo a Vostra disposizione per eventuali ulteriori informazioni o chiarimenti e ringraziando per l'attenzione, porgiamo

Distinti saluti

F.to
Luca Penna
Direttore

/LN

In collaborazione con



finanziato da



Subfor-int 2010: programma di iniziative di sostegno della subfornitura regionale per fronteggiare la grave crisi economica

Da compilare e restituire entro il 22 aprile 2011 a:

ConCentro, Azienda Speciale della CCIAA di Pordenone Area Subfornitura

Fax n. 0434 381637

E-mail: subforint@pn.camcom.it

SCHEDA DI ADESIONE DEFINITIVA E IRREVOCABILE

Iniziativa:		MIDEST 2011			
Luogo:		Parigi			
Periodo:		dal 15 al 18 novembre			
Ragione Sociale:					
Indirizzo:					
CAP		Città:		Prov.	
Tel.			Fax		
E-mail:					
Web:					
P.IVA:					
Persona da contattare:					
Numero di metri quadrati richiesti		Minimo mq:		Massimo mq:	
Eventuali annotazioni:					
<p>Con la sottoscrizione e invio della Scheda di Adesione si dichiara di aver preso visione del "Regolamento generale per la partecipazione delle imprese alle fiere" e di accettare tutte le norme ivi contenute autorizzando al contempo l'Azienda Speciale ConCentro al trattamento dei dati personali ex art 13 Dlgs. 196/2003.</p>					
Data:					
Timbro e firma per accettazione:					