



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
DI PORDENONE

Industrial Design: sistemi, servizi, prodotto

MASTER ISIA

DI PRIMO LIVELLO - 2011

A PORDENONE

 **ISIAROMADESIGN**



Industrial Design: sistemi, servizi, prodotto

MASTER

DI PRIMO LIVELLO - 2011

Il Master si rivolge ai laureati che intendono approfondire i propri strumenti creativi e progettuali in contesti di crescente complessità. Il programma approfondisce

tematiche trasversali, in grado di analizzare la complessità del design del terzo millennio. Il corso avrà carattere professionalizzante, ed è basato su di un approccio interdisciplinare.

Unico
nel
Triveneto

SBOCCHI Professionali

Il Master fornisce competenze non solamente tecniche adatte a un professionista in grado di relazionarsi con flessibilità ed efficacia alla complessità della domanda attuale. Alla conclusione del Master i professionisti avranno acquisito maggiori capacità di lettura delle mutazioni socioeconomiche ai fini progettuali-professionali, maggiori capacità di visione e di proposta sotto i profili sia cognitivo che espressivo.

- 1 STUDI DI PROGETTAZIONE**
(professionisti e aziende)
- 2 LIBERA PROFESSIONE**
- 3 SETTORE PUBBLICO**
(distretti produttivi, etc.)
- 4 CENTRI DI RICERCA**
- 5 SETTORE CONSULENZIALE**



In stretta collaborazione con il corpo docente, ogni studente segue un percorso formativo creato ad hoc in base alle proprie inclinazioni, attitudini e aree di interesse.



FACULTY

Coordinatore del Master

GIULIO ANGELINI

Designer e docente di design.
Direttore ISIA (1999-2010),
Consigliere CNAM (2000-06), già
docente presso le Accademie di
Frosinone e Macerata. Attualmente
è direttore di ISIDE, nuovo Centro di
Ricerca e Servizi ISIA Roma Design.

Corpo Docente

ALESSANDRO CRAVERA

Manager e scrittore, esperto in nuovi e
innovativi sistemi di gestione del management
aziendale, fondatore della Newton Management
Innovation Spa oggi del Sole 24 ore.

ALESSANDRO SPALLETTA

Designer, docente di Product Design presso
l'ISIA di Roma, docente presso lo IED e
l'Università La Sapienza di Roma. Vincitore
del premio giovani del Compasso d'Oro
nel 2001.

ENZO BERTI

Designer di fama nazionale e internazionale,
ha collaborato con aziende leader nel
settore arredo. Durante la sua carriera ha
ricevuto numerosi riconoscimenti, come
l'IBD Design Award (USA) del 1991 e la
selezione al compasso d'oro dell'ADI nel
1999, nel 2000 e nel 2001.

FAUSTO BOSCARIOL

Docente e designer, ha insegnato al SID
di Padova, ENAIP Udine, Politecnico
di Milano, dal 2008 presso l'Università
degli Studi di Trieste. Dal 1995 è iscritto
all'ADI, di cui ne è stato anche presidente
(2005-2007).

GIANFRANCO MINATI

Matematico, esperto in Sistemica.
Presidente dell'Associazione italiana per

la ricerca sui sistemi, AIRS, docente di
dottorato presso il Politecnico di Milano.

GIORDANO BRUNO

Attuale direttore dell'ISIA di Roma,
dove insegna Matematica per il Design
e Sistemica. Già docente universitario
di Analisi matematica e di Calcolo delle
probabilità. Membro dell'associazione
italiana per la Ricerca sui Sistemi (AIRS).

GIUSEPPE MARINELLI DE MARCO

Architetto, professionista, vicedirettore ISIA
di Roma, docente di Basic Design e di
Metaprogettazione. Membro del comitato
scientifico e del Tech Forum UAT di Phoenix U.S.

LUIGI MOLINIS

Architetto, designer, illustratore, scrittore,
poeta e docente. Responsabile del
settore design alla Seleco (1969-1979), ha
collaborato con La Domenica del Corriere,
Linus e Humor Grafic. Dal 2003, docente
presso l'Università degli Studi di Udine.

MASSIMO CIAFREI

Designer professionista, vincitore di numerosi
premi e riconoscimenti nazionali ed
internazionali. Docente di Teoria della forma e
del Laboratorio si sintesi finale all'ISIA di Roma.

MAURO PALATUCCI

Designer, professionista, docente di
Interaction e Multimedia Design. Esperto di
tecnologie e processi multimediali. Membro
del comitato scientifico e del Tech Forum UAT
di Phoenix U.S.

ROSA PASSAVANTI

Esperta in Scienze della Pubblica
Amministrazione, responsabile del Servizio
Politiche del Lavoro presso la Direzione
Provinciale del Lavoro di Livorno. Docente
di Organizzazione del lavoro e di Sociologia
presso l'ISIA di Roma.

OBIETTIVO del Master

Attraverso la collaborazione con affermati designer e anche alla partnership con aziende leader, il Master consente al discente di integrare la propria

creatività e progettualità con competenze tecniche finalizzate alla ideazione di nuovi prodotti, dal concept all'effettiva realizzazione.



Il Master SI ARTICOLA IN 4 AREE DISCIPLINARI:

- 1 Cultura di Base.** Analisi e studio dell'evoluzione del design.
- 2 Concept Design.** Rielaborazione del prodotto nelle sue diverse declinazioni, connesse alla persona ed ai contesti nei quali è inserito, con il concepimento di un prototipo attraverso un laboratorio pratico.
- 3 Contesto.** Comprensione delle esigenze sociali, grazie all'impiego di chiavi di lettura idonee ad interpretare le mutazioni economiche del mercato.
- 4 Comunicazione e Multimedialità.** Traduzione in elaborati reali dei concetti espressi nella didattica.

METAPROGETTAZIONE

Verte all'indagine e alla sperimentazione dei meccanismi da correlare al prodotto, mirando alla creazione di un patrimonio culturale trasferibile nelle future applicazioni di design.

SISTEMICA

Affronta i passaggi cruciali che intercorrono fra l'ideazione del concept "a mano libera" e la rielaborazione dello stesso attraverso l'utilizzo delle moderne tecniche connesse alla sua realizzazione pratica.

ANALISI DEI SISTEMI

Individua e analizza le tipologie di prodotto frutto della molteplicità di funzioni derivanti dall'evoluzione sociale dei bisogni.

SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO

In un contesto di globalizzazione analizza il mutamento delle tendenze, dei linguaggi, delle regole e dei comportamenti adottati dai differenti gruppi sociali, al fine di assimilare le relazioni fra prodotto e società.

CONCEPT DESIGN/WORKSHOP (Modulo 1 & Modulo 2)

Affronta la progettazione di nuovi concept, espressioni delle complesse interazioni tra prodotto, contesto e campi applicativi, finalizzato alla creazione di prodotti innovativi ma coerenti.

La sezione di workshop permette di cimentarsi nell'ideazione e implementazione reale di un concept sviluppato dallo studente, grazie al lavoro di gruppo, all'utilizzo di strumenti informatici e al supporto del corpo docente e degli esperti del settore.

MULTIMEDIA DESIGN/WORKSHOP

Affronta il mutevole panorama dei software per il design digitale, sviluppando capacità operative e analisi critica sulle migliori metodologie d'implementazione e interazione.

Discipline

DESIGN MANAGEMENT

Si concentra sulla gestione integrata del processo creativo, dall'idea alla realizzazione, per sviluppare e per mantenere un adeguato ambiente di business, al fine di raggiungere obiettivi strategici di efficacia ed efficienza.

WORKSHOP DELLO SCENARIO

Collega le discipline sopra elencate permettendo la formulazione di un progetto globale attraverso la sintesi formale di piani e programmi.



REQUISITI di ammissione al Master

Il Master in “Industrial Design: sistemi, servizi, prodotto” è rivolto a candidati in possesso di laurea in:

- Disegno Industriale
- Architettura
- Ingegneria
- Scienze e tecnologie multimediale
- Diploma Accademico AFAM di I livello o Diploma V.O.

Quadriennale provenienti dagli ISIA o dalle Accademie di Belle Arti

• Altri titoli di studio affini e ritenuti idonei dal Consiglio di Corso
Per i candidati stranieri verranno considerati titoli di studio equipollenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.



DURATA DEL MASTER

Il Master è organizzato in modalità intensiva (frequenza più giorni la settimana, ogni settimana), per un totale complessivo di 500 ore di didattica frontale e laboratori, 120 ore di tirocinio, 96 ore di sintesi finale.

CREDITI

60 Crediti Formativi Accademici.

TIROCINIO

Il Master prevede lo svolgimento di un tirocinio della durata complessiva di 120 ore, da svolgersi presso aziende leader di molteplici settori. Aziende quali Moroso, Valcucine, Gervasoni, Luxottica e Thun hanno già confermato la loro partecipazione, consentendo ai partecipanti di sviluppare un progetto coerente con la mission aziendale.

SINTESI FINALE

Al termine del Master lo studente presenta il concept di progetto, sviluppato durante tutto il percorso formativo.

COSTO

Il Master ha un costo di 6.000,00 € + IVA.

ENTE EROGATORE

ISIA Roma Design, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (Disegno Industriale) di Roma.

DATA DI SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDA

31 Maggio 2011.

STUDENTI AMMESSI

Max 25 partecipanti.

PERCHÉ un Master in Industrial Design a Pordenone

L'evoluzione e la nascita di nuovi bisogni nella società di oggi hanno portato il mercato a una nuova e sempre crescente richiesta di innovazione. La creazione di un Master in Design a Pordenone nasce quindi dall'esigenza delle numerose aziende operanti nel territorio di avere delle figure professionali e specializzate nella progettazione e nella produzione di nuovi prodotti.

Palazzo Badini

Le lezioni del Master verranno svolte a Palazzo Badini, situato in Piazza Cavour. La location è particolarmente agevole ai corsisti, poiché in pieno centro storico e nelle immediate vicinanze della stazione ferroviaria, autostazione e dei parcheggi auto. Inoltre per chi viene da fuori Pordenone vi è la possibilità di affittare delle stanze presso la residenza universitaria di via Prasecco, ben collegata tramite la rete di autobus al centro città.



PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

Arch. Silvia Da Pieve
masterisia@unipordenone.it
www.unipordenone.it/masterisia
 Consorzio Universitario di Pordenone
 Via Prasecco, 3/a - 33170 Pordenone

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
DI PORDENONE



CONSORTIVM SERVICE

CON IL SOSTEGNO DI:



Provincia di Pordenone

CON IL PATROCINIO DI:

